

춘천원도심상권르네상스사업단  
(주)꾸림



# 춘천 원도심 상권르네상스사업

# 성과분석

2021



# 제출문

 강원정보문화진흥원 귀하  
Gangwon Information & Culture Promotion Agency

본 보고서를  
[춘천 원도심 상권르네상스사업 성과분석] 용역의  
최종보고서로 제출합니다.

 (주)꾸림 대표 임혜순



## 01 성과분석 개요

01-1	성과분석의 목적	03
01-2	분석의 범위와 방법	03

## 02 춘천 원도심 상권르네상스사업 개괄

02-1	춘천 원도심 상권르네상스사업	07
02-2	2021년도 사업추진계획 및 경과	14

## 03 사업성과분석 지표 및 방식

03-1	전체 사업 정량지표 평가	19
03-2	사업별 성과지표	22

## 04 2021년도 사업성과 분석

04-1	정량적 지표의 성과	27
04-2	사업별 성과_Ontact 고객과 다방향 소통	48
04-3	사업별 성과_오감만족 오락거리 문화예술 콘텐츠	58
04-4	사업별 성과_Overcome 상권역량강화	61
04-5	사업별 성과_상권관리기구 사업홍보	69

## 05 2021년도 사업 종합평가

05-1	정량적 성과목표 종합	77
05-2	세부사업별 성과 종합	80

### [춘천 원도심 상권르네상스사업 성과분석(2021.11.)]

연구진 임혜순(꾸림 대표), 양한울(꾸림 지역연구팀 연구원), 김혜민(꾸림 지역연구팀 연구원)

강원정보문화진흥원 · 춘천 원도심 상권르네상스사업단 · (주)꾸림



(주)꾸림

2014년 설립된 지역연구, 컨설팅, 교육 및 네트워킹을 통한 지역 사회 재생을 주요사업으로 하는 '지역'중심의 민간연구기관입니다.



# 01 성과분석 개요

---

01-1. 성과분석의 목적

01-2. 분석의 범위와 방법



## 01-1. 성과분석의 목적

- 춘천 원도심 상권르네상스 선정·추진
  - 춘천시는 2020년 중소기업벤처부에서 실시하는 ‘춘천 원도심 르네상스사업’에 선정되어 2021년부터 2025년까지 국·도·시비 총 120억원을 투입하여 사업 추진
- 상권르네상스사업 실태점검 및 성과분석 실시
  - 2021년부터 추진되는 르네상스사업에 대해 추진시태를 점검하고, 기추진된 사업에 대한 성과분석 실시를 통한 추진과정에서의 문제점 및 효과적인 지원체계를 구축
- 성과분석을 통한 추진사업에 반영
  - 2021년에 추진하는 3개 분야 6개 세부사업으로 진행된 사업에 대한 정량·정성적인 성과분석을 통해 사업추진의 성과와 개선에 관한 사항을 도출하고 향후 추진되는 사업에 반영

## 01-2. 분석의 범위와 방법

- 분석대상의 공간적 범위
  - 춘천시 원도심 상권르네상스 사업 추진 대상지역
  - ※ 사업대상지 내 주요상권
    - 3개 시장 : 중앙,제일,요선
    - 명동
    - 새명동
    - 브라운5번가
    - 요선상점가
    - 춘천지하도상가



○ 시간적 범위

- 기준년도 : 2020년
- 분석년도 : 2021년

○ 내용적 범위

- 2021년까지 사업비 지원이 완료된 3개 분야 6개 세부사업 (단위사업 11개)에 대한 정량·정성적인 성과분석
- 기추진 사업의 성과평가를 위한 조사
- 기추진 사업에 대한 추진실태 조사·분석, 시사점 도출

○ 연구방법

• 정량적인 성과평가

: 기초통계 DB 수집 및 관련자료 분석

↳ 국가통계데이터포털(KOSIS), 상권정보시스템, 기타 공신력있는 자료  
※ 정량적 분석을 위한 기초 DATA

구분	내용
국가통계포털	인구/가구
소상공인시장진흥공단	전통시장·상점가 및 점포경영실태조사
상권정보시스템	시장분석, 상권 일반현황 등
부동산통계정보시스템	임대료, 공실률, 임대가격지수 등
빅카인즈	언론진흥재단 제공 키워드 이슈 기사검색 분석

• 정성적인 성과평가

: 춘천시민 및 대상지 상인의견수렴(설문조사, FGI 등)

: 상권대상지 내 상인 및 방문객 등을 대상으로, 상권에 대한 만족도, 친절도, 기타 상권르네상스사업 추진 결과와 관련한 성과에 대한 조사

# 02 춘천 원도심 상권르네상스사업 개괄

---

02-1. 춘천 원도심 상권르네상스사업

02-2. 2021년도 사업추진계획 및 경과



## 02-1. 춘천 원도심 상권르네상스 사업

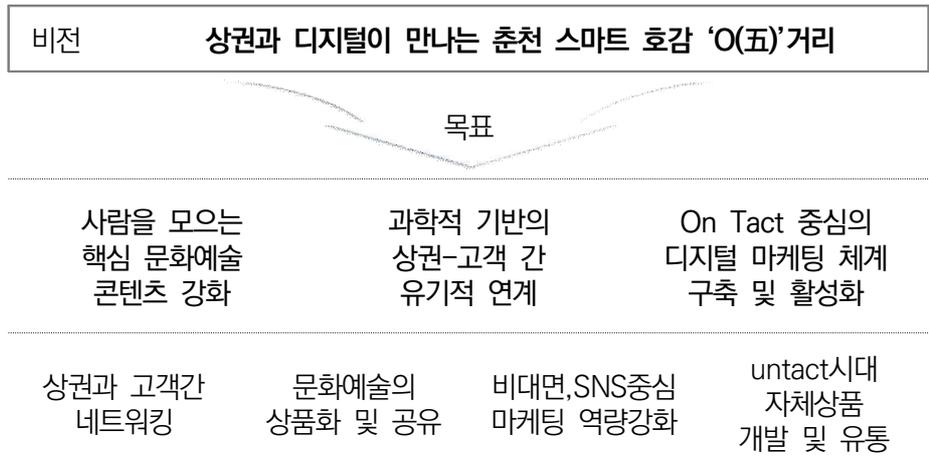
### ○ 사업개요

- 명동을 비롯한 춘천 중심상권을 활성화시키는 사업으로, 2020년 중소벤처기업부 공모에 선정되어 2025년까지 국·도·시비 총 120억원을 투입하여 상권활성화사업 진행

사업위치	강원도 춘천시 중앙로2가(명동길 2) 일원						
사업면적	175,409㎡(상업지구 100%)						
사업체수	1,246개 -영업점포 1,126개/ 빈점포 120개						
구역 내 전통시장·상점가	춘천중앙시장, 제일시장, 춘천명동상점가, 춘천지사항가 상점가, 육림고개 상점가, 요선상점가 (전통시장 2개, 상점가 4개)						
사업기간	2020년 12월 ~ 2025년 11월						
사 업 비	총 120억원						
	- 국비 60억원/ 도비 18억원/ 시비 42억원						
	(단위:백만원)						
	구분	1년차 2021	2년차 2022	3년차 2023	4년차 2024	5년차 2025	계
	국비	672.7	1,505.1	1,819.7	1,023.5	979.0	6,000
	도비	201.8	451.5	545.9	307.1	293.7	1,800
	시비	470.9	1,053.6	1,273.8	716.4	685.3	4,200
계	1,345.4	3,010.2	3,639.4	2,047.0	1,958.0	12,000	

### ○ 사업의 비전 및 목표

- 춘천 원도심 상권 르네상스사업은 춘천의 대표적인 원도심 내 오거리를 중심으로 대표 자연 경관인 호수와 문화예술 도시를 자부하는 춘천의 감성을 담고, 포스트 코로나 시대를 준비
- **컨셉11 디지털** : 방문객과의 디지털 교감을 통해 자체 상권정보를 구축하고 이를 기반으로 과학적 상권분석 및 개선활동 추진
- **컨셉21 감성** : 호수가 상징하는 춘천만의 낭만과 마임·인형극과 같은 대표 문화예술사업을 상권에 접목하여 특화거리, 통합 축제 개발
- **컨셉31 역량강화** : 코로나19 발생으로 더욱 위축되는 상권을 자력으로 극복하고 나아가 지속적 성장을 위한 발판 마련



○ 사업추진전략

- 디지털 기술을 접목해 상권을 홍보하는 ‘온택트(OnTact)’, 문화예술 콘텐츠로 볼거리와 즐길 거리가 풍부한 ‘오감만족 오락거리’, 상인과 상권의 역량을 강화하는 ‘상인역량강화’ 전략을 바탕으로 추진

	추진전략	세부사업
A On Tact	고객과의 온오프라인 다방향 소통, 상권 디지털 역량강화	A1 스마트상권 통합시스템 구축 (상권정보분석, 통합마케팅 CMS) A2 스마트 상점 육성 (스마트기기 보급, 온라인 판로지원) A3 SNS 스튜디오 A4 통합브랜드, 온오프라인 마케팅 A5 문화예술 미디어콘텐츠 (LED, 블루라이트 조형물)
B 오감만족 오락거리	문화예술 무대로 활용, 볼거리와 즐길거리가 풍부한 거리	B1 상권 통합축제(문화예술공연) B2 특화거리-영화의 거리 B3 특화거리-달빛거리 B4 특화거리-별빛거리 B5 특화거리-꽃의 거리 B6 상권특화 조형물
C Overcome	상인간 협업, 창업교육 창업지원 등을 통한 상권 역량강화	C1 공동기획상품 개발 C2 터주대감 핵심포 선정, 홍보 C3 상권 역량강화 (컨설팅, 상권자치 보조사업) C4 창업교육, 인큐베이팅, 창업지원 C5 사랑방, 배송창고



[춘천 원도심 상권르네상스사업 사업계획도]

○ 사업추진전략별 주요사업 및 내용

① On Tact

[고객과의 온오프라인 다방향 소통, 상권디지털 역량강화]

사업목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>방문고객의 정보·상권별 이용에 대한 정보 분석 (고객 특성, 이동동선)</li> <li>온라인을 통한 상권별 다양한 이벤트 정보 제공, 마케팅</li> <li>스마트상점 육성으로 비대면·스마트 소비문화 전환에 선제적으로 대응</li> </ul>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>스마트상권 통합시스템 구축 : DID키오스크, 공공Wifi, 통합 App, 홈페이지, 통합 브랜드 구축, 온라인 마케팅</li> <li>스마트상점 육성 : 키오스크·스마트미러 보급, 라이브커머스 행사, 온라인 판로지원·배송 가능상품 개발 지원</li> <li>스마트상점 지원시설 : SNS스튜디오</li> <li>스마트상권 상징 조형물 : LED 평면 조형물, 블루라이트 조형물</li> </ul>				
추진일정	2021	2022	2023	2024	2024
		스마트상권 통합시스템구축			
			스마트상점 육성(상권 공통)		
			SNS스튜디오 운영(지하상가)		
			스마트상권 상징조형물(지하상가/명동상점가)		

## ② ‘오감만족’ 오락거리

[문화예술 무대로 활용, 볼거리와 즐길거리가 풍부한 거리]

사업목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 춘천 문화 자산을 기반으로 한 통합 축제를 정기적으로 개최하여 방문고객에 다양한 볼거리 제공</li> <li>• 상권별 다양한 특성을 살린 브랜드 구축을 위한 특화거리 조성</li> </ul>				
주요사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>상권 통합축제</u> : 전시행사, 플리마켓, 영화제, 퍼레이드 개최</li> <li>• <u>특화거리 조성</u> : 달빛 거리, 별빛 거리, 영화의 거리, 꽃의 거리</li> <li>• <u>상권별 주요 출입구에 특화된 예술조형물 설치</u> : 상권 식별, 브랜드 홍보</li> </ul>				
	2021	2022	2023	2024	2024
추진일정	상권통합축제(상권 공통)				
			특화조형물 설치(상권공통)		
	특화거리_별빛거리 (새명동)		특화거리_달빛거리 (요선동)		
	특화거리_영화의 거리(육림고개)/ 꽃의 거리(브라운5번가)				

## ③ ‘Overcome’ 상권역량강화

[상인간 협업, 창업교육 창업지원 등을 통한 상권 역량강화]

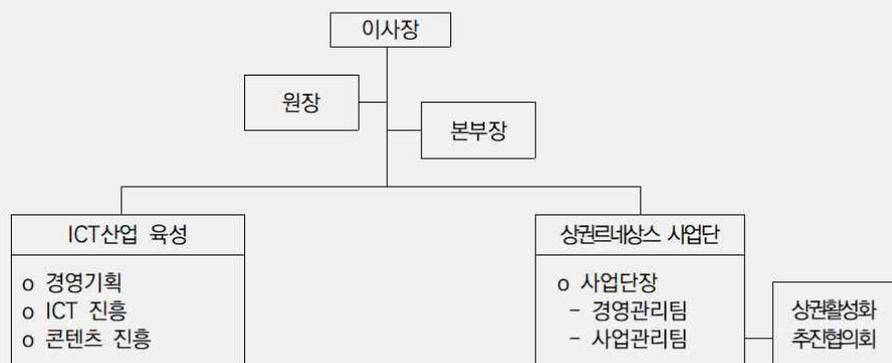
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상권 공동기획상품 개발로 먹거리 등을 통한 홍보와 미래 수익창출 도모</li> <li>• 1:1 맞춤 컨설팅, 토의를 통한 사업발굴 지원 등으로 상인 역량강화</li> <li>• 상권을 대표할 수 있는 핵심포를 선정하고 스토리텔링을 통한 홍보를 통해 상권의 정체성을 보존하고 새로 창업한 점포들과의 조화 도모</li> </ul>				
주요사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>공동기획상품 개발</u> : 상권 핵심상품 중심으로 방문, 비대면 고객 판매상품 개발</li> <li>• <u>핵심포 선정/홍보</u> : 상권 핵심포를 평가, 투표 등을 통하여 선정하고 시설보존과 스토리텔링을 통한 홍보로 상권 전체 홍보 도모</li> </ul>				

주요사업 (계속)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>상권 역량강화 공모사업</u> : 상권별 토의를 통한 자체사업 발굴, 토의과정을 컨설팅하고 사업비를 보조하여 사업 직접 시행 지원</li> <li>• <u>창업교육, 창업지원</u> : 창업전문교육장을 조성하고 창업과 업종전환 등 전문 교육 실시, 교육을 수요자에게 상권 내 활성화공간을 지원하여 인큐베이팅 도모</li> <li>• <u>사업수행 분석/평가</u> : 상권르네상스사업 수행과정을 분석, 평가하는 연구용역을 실시하여 향후 사업계획에 반영</li> <li>• <u>사랑방 및 배송창고</u> : 어르신 고객을 위한 고객쉼터와 공동상품 보관을 위한 창고 조성</li> </ul>				
	2021	2022	2023	2024	2024
추진일정	상권역량강화사업(상권공동)				
	창업교육공간 조성(제일시장)	창업교육 및 창업지원 (빈점포 창업지원 : 중앙제일시장 육림고개)			
		공동상품 개발 및 핵점포 홍보(상권공동)			
			고객사랑방 배송창고조성 (중앙제일시장)		

○ 상권관리기구

- 시민 주도성과 자발성 지원을 위해 설립된 (재)강원정보문화진흥원 산하의 독립적 기구로 상권르네상스사업단을 두고 효율적이고 신속한 사업추진 도모
- 상권활성화 추진협의회는 춘천시, 지역주민, 상인회 대표 조직 및 유관단체간의 협력협의회를 구축하고 상생을 위한 현안 문제 공유 및 해결을 위한 의견공유와 지원활동을 추진

(재)강원정보문화진흥원



○ 사업별 예산

(단위 : 백만원)

구분	세부사업	금액		
Ontact   고객과의 다방향 소통	환경 개선	스마트상권통합시스템 구축	923.0	
		스마트상권 상징 조형물 (LED평면 조형물/블루라이트 조형물)	700.0	
	활성화	키오스크개발/보급	600.0	
		스마트미러	92.0	
		스마트 상점 육성 온라인판매 판로지원 등	140.0	
		라이브커머스 행사	240.0	
	통합브랜드구축, 온오프라인 마케팅		749.0	
	SNS 스튜디오		330.0	
소계		3,774.0		
'오감만족' 오락거리   문화예술 콘텐츠 강화	환경 개선	영화거리(육림고개)	480.0	
		특화거리	달빛거리(요선동)	440.0
			별빛거리(새명동, 명동 닭갈비골목)	340.0
			꽃의 거리(브라운5번가)	150.0
	상권 특화 조형물		400.0	
	활성화	상권 통합 축제(호감축제)	1,532.0	
소계		3,342.0		
Overcome   상권역량 강화	환경 개선	창업교육장, 상권 활성화 공간 창업지원	1,042.0	
		고객사랑방 및 배송창고	100.0	
	활성화	Untact용 공동 기획상품 개발	300.0	
		핵점포 선정 및 홍보	420.0	
		상권 역량강화(컨설팅, 공모사업 등)	1,222.0	
소계		3,084.0		
관리기구	상권관리기구 운영	1,800.0		
	소계		1,800.0	
합계		12,000.0		

○ 기대효과

- 정량적 효과 : 9개 분야에 관해 구체적 수치 목표 설정

※ 정량적 효과 최종목표

- 유동인구 : 연평균 6% 성장(2020년 일평균 31,017명)
- 매출액 : 연평균 4% 성장(2020년 월평균 983만원)
- 만족도(참여상인/방문객/주민) : 4.0점 이상
- 친절도 : 4.0점 이상
- 전반적 매장청결도 : 4.0점 이상
- 브랜드인지도 : 연평균 20% 성장(2차년도 이후 측정)
- 젠트리피케이션 : 임대료 동결 또는 5% 미만 상승
- 교육이수율 : 80%

- 정성적 효과

- 상권환경 인프라 개선
- 상권 자생력 강화
- 상권의 통합적 이미지 개선
- 자체 보유 콘텐츠 강화
- 타 사업과의 연계를 통한 시너지 창출
- 상인의식 고취 및 경영마인드 개선

## 02-2. 2021년도 사업추진 계획 및 경과

- 2021년도 사업추진 계획
  - 3개 사업분야 8개 사업의 세부사업 추진 계획

추진전략	세부사업	2021년 추진
A On Tact	A1 스마트상권 통합시스템 구축 (상권정보분석, 통합마케팅 CMS)	•스마트상권 통합시스템 개발 연구용역
	A4 통합브랜드, 온오프라인 마케팅	•대표 브랜드 개발 •캐릭터 개발 •이모티콘, 캐릭터상품 개발
	A5 문화예술 미디어콘텐츠 (LED, 블루라이트 조형물)	•라이팅 기술 기반 조형물 설치(지하상가)
B 오감만족 오락거리	B2 특화거리-영화의 거리	•저장거리개선/환경정비
	B4 특화거리-별빛거리	•조명시설물설치(명동)
	B5 특화거리-꽃의 거리	•화단 포토존/거리화분 설치
C Overcome	C3 상권 역량강화 (컨설팅, 상권자치 보조사업)	•상인역량강화아카데미 •디지털역량강화교육 •인문예술교실 •상인자치보조사업 •사업성과종합분석
	C4 창업교육, 인큐베이팅, 창업지원	•창업교육장 조성
상권관리기구		•사업단 조직구성 및 운영

- 2021년도 사업추진 경과
  - 상권관리기구 구성 및 운영 경과(2020년~)
    - : 2021년 6월 (재)강원정보문화진흥원에 상권관리기구 업무위탁  
을 시작으로 7월부터 상권관리기구 본격 운영

년	월	내용
2020	05	재단 설립과 기 설립된 재단에 업무위탁 방안 비교검토
	10	(재)마을마치지원센터 업무위탁 기본계획 수립
2021	01	상권관리기구 변건 (재)강원정보문화진흥원 업무위탁 협의
	03	상권르네상스사업단장(타운매니저) 채용
	04	강원정보문화진흥원 업무협약
	06	강원정보문화진흥원 업무위탁
	07	전통시장 고객쉼터 사무실 임대 및 이용

- 2021년도 계획 및 관리기구 사업추진 경과

<i>2021.8.9.</i>	<i>2021.08.05.</i>	<i>2021.08.20.</i>
<p>[연구용역] ~2021.11.24. <u>스마트상권 통합시스템 개발을 위한 연구용역</u> : 통합시스템 구축 위한 인프라 및 환경분석 : 시스템구축방안 도출</p>	<p>[홍보물 제작] ~2021.08.12. <u>홍보용 브로셔 제작</u> : 유관기관 등과 네트워킹, 사업단소개를 위한 자료 활용</p>	<p>[현황조사 및 사업홍보] ~2021.09.23. <u>권역 내 점포 현황조사 및 사업홍보 용역</u> : 8개 상권 상인 및 시민대상 설문조사</p>
<i>2021.09.17.</i>	<i>2021.09.29.</i>	<i>2021.10.01.</i>
<p>[브랜드 및 캐릭터 개발] ~2021.11.24. <u>통합브랜드, 캐릭터상품 개발 및 제작용역</u> : 상권통합 CI, BI개발 : 대표 굿즈 및 캐릭터 상품 개발</p>	<p>[사업단_자문단위촉] <u>춘천 원도심 상권르네상스사업 자문단 위촉식</u> : 지역 네트워크 형성을 통한 사업 홍보 및 사업관리 강화</p>	<p>[사업단_발전협의회] <u>춘천 원도심 8개 상권 발전협의회 회의</u> : 춘천 원도심 대표 네이밍 결정 : 역량강화사업 안내 등</p>
<i>2021.10.06.</i>	<i>2021.10.08</i>	<i>2021.10.20.</i>
<p>[교육위탁] ~2021.11.24. <u>상인역량강화 교육 및 지원사업 용역</u> : 상인역량강화아카데미 : 상인워크숍 : 상인자치보조사업지원</p>	<p>[거리조성] ~2021.11.24. <u>육림고개 및 브라운5번가 특화거리 조성 용역</u> : 지역상권 활성화를 위한 특화거리 조성</p>	<p>[콘텐츠제작 및 설치] ~2021.11.24. <u>실감 콘텐츠 제작 및 설치 용역</u> : 지하도상가, 명동닭갈비 골목 대상 : ICT융복합 체험콘텐츠</p>
<i>2021.10.25.</i>		
<p>[공간조성] ~2021.11.24. <u>창업교육장 조성 공사</u> : 상인 및 예비창업자를 위한 창업교육 공간 조성</p>		

---

여 백

# 03 사업성과분석 지표 및 방식

---

03-1. 전체 사업 정량지표 평가

03-2. 사업별 성과지표



### 03-1. 전체사업 정량지표 평가

○ 춘천 원도심 상권르네상스사업의 정량적 지표(목표)

- 사업의 성과 창출을 위해 유동인구, 매출액 DATA 수집을 통한 정량지표를 관리하고 세부사업 운영 간 만족도, 친절도, 인지도 등 설문조사를 통해 사업효과를 지속적으로 모니터링

구 분	현재수치	연차별 목표					최종 목표
		1년차 (2021)	2년차 (2022)	3년차 (2023)	4년차 (2024)	5년차 (2025)	
유동인구*	일평균 31,017명	3%	4%	5%	5%	6%	연평균 6%
매출액**	월평균 983만원	2%	2%	3%	3%	4%	연평균 4%
참여상인 만족도	-	3.5점 이상	3.5점 이상	3.7점 이상	3.7점 이상	4.0점 이상	4.0점 이상
방문객/주민 만족도	-	3.5점 이상	3.7점 이상	3.7점 이상	3.9점 이상	4.0점 이상	4.0점 이상
친절도	-	3.9점 이상	4.0점 이상				
전반적 매장청결도	-	3.9점 이상	4.0점 이상				
브랜드 인지도	2차년도 대비증감	-	10%	15%	20%	20%	연평균 20%
젠트리피케이션	-	임대료 동결 또는 5% 미만					
교육 이수율	-	60%	65%	70%	70%	80%	80%

\* 유동인구 : 2020년 6월, 상권정보시스템을 활용한 정보수집

\*\* 매출액 : 2020년 6월, 상권정보시스템을 활용한 정보수집  
자료) 춘천 원도심 상권르네상스사업 운영계획서(2021.3), 춘천시

○ 정량적 목표 달성 평가

- 각 항목별 당해연도 달성여부를 기 구축된 통계로 측정가능한 수치적 데이터를 이용하여 분석하여 평가
- 참여상인 만족도, 방문객/주민 만족도, 친절도, 전반적 매장 청결도, 브랜드인지도는 설문조사를 통해 DATA 생성
  - 분석대상(수치데이터) : 상권르네상스사업 대상권역
  - 설문대상(만족도 등) : 상권르네상스사업 내 상인, 방문객 등

○ 정량적 목표 측정을 위한 자료활용

- 정량적 분석을 위해 활용이 가능한 기초 DATA

구분	내용
국가통계포털	인구/가구
소상공인시장진흥공단	전통시장·상점가 및 점포경영실태조사
상권정보시스템	시장분석, 상권 일반현황 등
부동산통계정보시스템	임대료, 공실률, 임대가격지수 등
빅카인즈	언론진흥재단 제공 키워드 이슈 기사검색 분석

- 춘천 원도심 상권활성화사업의 정량적 목표별 DATA 측정

구분	유동 인구	매출액	참여상인 만족도	방문객 주민 만족도	친절도	전반적 매장 청결도	브랜드 인지도	젠트리피 케이션	교육 이수율
측정 DATA	상권정보 시스템	상권정보 시스템	설문조사	설문조사	설문조사	설문조사 체크리스트	설문조사	부동산통계 정보시스템	교육진행 결과

※ '브랜드인지도'는 2년차부터 성과분석 실시

○ 만족도 등 측정을 위한 설문조사

- 추진개요
  - 설문대상 : 사업권역 내 8개 상권 소재 영업 중 점포이용객  
↳ 제외업종, 폐업, 장기휴업을 제외한 영업 중 점포 793개
  - 조사일정 : 2021.11.17.~18.(2일간)
  - 설문내용 : 방문객/주민만족도, 친절도, 전반적 매장청결도 (9개 문항, 5점 척도)
  - 조사방식 : 구글(google) 설문양식을 활용한 대면조사
  - 설문회수 : 115부(사업권역 내 영업 중 점포의 14.5%)

상권명	주요업종	영업 상점 수	비중	조사 점포수
합	-	793	100%	115
브라운5번가	도소매업	71	9.0	10
육림고개상점가	요식업	59	7.4	10
중앙시장	도소매업	146	18.4	19
새명동	요식업	37	4.7	7
요선동	요식업	104	13.1	14
제일시장	도소매업	132	16.6	18
지하상가	도소매업	141	17.8	20
명동	도소매업	103	13.0	17



[만족도 등 측정을 위한 설문조사 실시(2021.11.17.-18.)]

• 설문구성 내용

구분	키워드	설문 내용
특성	연령	0-1. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까? - 10대 ~ 60대 이상
	성별	0-2. 귀하의 성별은 어떻게 되십니까? - 남자, 여자, 기타
상권	상권 구분	1. 현재 어느 상권을 이용하고 계십니까? - 8개 상권 중 현재 위치
만족도	접근성	1-1. 접근성은 얼마나 만족하십니까? - 매우 불만족 ←→ 매우 만족(5점 척도)
	상품	1-2. 판매되고 있는 상품은 얼마나 만족하십니까? - 매우 불만족 ←→ 매우 만족(5점 척도)
	시설	1-3. 고객 편의시설은 얼마나 만족하십니까? - 매우 불만족 ←→ 매우 만족(5점 척도)
	정보제공·설명	1-4. 상권정보 제공 및 설명은 얼마나 만족하십니까? - 매우 불만족 ←→ 매우 만족(5점 척도)
친절도	고객대응	2. 상인들의 고객 대응은 얼마나 만족하십니까? - 매우 불만족 ←→ 매우 만족(5점 척도)
청결도	주변환경	3-1. 주변 환경의 청결상태는 얼마나 만족하십니까? - 매우 청결하지 않다 ←→ 매우 청결하다(5점 척도)
	매장 내 상품, 서비스	3-2. 상품과 식기류(음식점) 등의 위생상태는 얼마나 만족하십니까? - 매우 청결하지 않다 ←→ 매우 청결하다(5점 척도)
	화장실	3-3. 점포 내 화장실 등 청결상태는 얼마나 만족하십니까? - 매우 청결하지 않다 ←→ 매우 청결하다(5점 척도)
	기타의견	4. 춘천 원도심 상권에 문제점이나 불편한 점, 개선이 필요한 점 등에 대해 자유롭게 말씀해 주세요. - 주관식

※ 구글 폼 설문조사 자료



**춘천시**

춘천시 원도심 상권 이용객 만족도 조사

안녕하십니까.

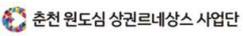
본 설문은 춘천시 원도심 상권 (중앙시장, 제일시장, 육림고개, 명동, 새명동, 브라운5번가, 요선시장, 지하도상가)을 찾는 고객의 만족도와 요구사항을 파악하여 상권활성화 사업 추진을 위한 기초자료로 활용하기 위한 것입니다.

설문내용은 조사 목적 이외 다른 용도로는 사용하지 않습니다. 참여해 주셔서 감사합니다.

2021년 11월



춘천시 원도심 상권 이용객 만족도조사 QR CODE


구글 폼 설문조사 링크(<https://forms.gle/ChPWFEyyBtHSJrNa8>)

## 03-2. 사업별 성과지표

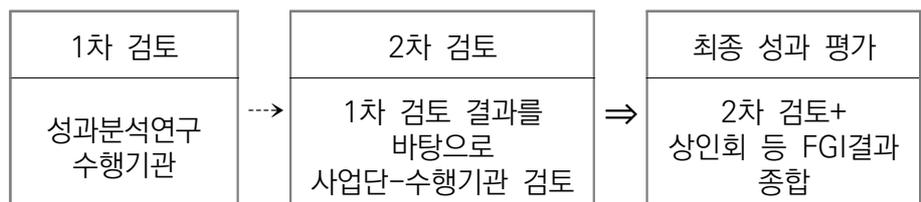
### ○ 사업별 성과지표 설정

- 2단계 3개 지표를 설정하여 개별 사업별 성과 측정
- **집행** : 사업관리 적절성(예산집행, 사업운영 관련) ↳ 30점
- **결과** : 목표달성(시설조성, 교육진행, 용역진행 등) ↳ 50점
- 사업성과 우수성(성과우수성, 전략에 기여 등) ↳ 20점

단계	성과항목	성과지표
집행	사업관리의 적절성(1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• [일반]예산이 계획대로 집행되었는가? [R&amp;D]사업이 효율적으로 운영되고 있는가? (30점)</li> </ul>
결과	목표달성 및 성과 우수성(2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 계획된 목표는 달성하였는가?(50점)</li> <li>• [일반]사업의 성과는 우수한가? [R&amp;D]사업이 상위전략 및 프로그램 목표 달성에 기여하고 있는가? (20점)</li> </ul>

### ○ 성과 평가 방법

- 성과항목별 지표에 대해 각 세부사업별 자체평가를 통한 평가



[사업별 성과지표 측정 가이드]

<b>집행</b>	<b>성과지표</b>	<b>1-1. 예산이 계획대로 집행되었는가?(30점)</b>									
	측정방법	<p><input type="checkbox"/> 집행실적 제고를 위한 노력 및 실적을 확인하여 4단계로 점수부여                  &lt; 4단계 배점 방법 &gt;</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">답변</td> <td style="text-align: center;">“아니요”</td> <td style="text-align: center;">“어느 정도”</td> <td style="text-align: center;">“상당한 정도”</td> <td style="text-align: center;">“예”</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">배점</td> <td style="text-align: center;">13~17</td> <td style="text-align: center;">18~22</td> <td style="text-align: center;">23~27</td> <td style="text-align: center;">30</td> </tr> </table> <p>① 예(30점) : 집행계획에 따라 예산이 100% 정상 집행된 경우                  ② 상당한 정도(25점 기본) : 낙찰차액, 경상경비절감 등 정상집행으로 간주되는 사항을 제외하고 집행률이 95% (실집행 85%) 이상인 경우                  ③ 어느 정도(20점 기본) : 낙찰차액, 경상경비절감 등 정상집행으로 간주되는 사항을 제외하고 집행률이 70~95% (실집행 60~85%) 수준인 경우                  ④ 아니요(15점 기본) : 낙찰차액, 경상경비절감 등 정상집행으로 간주되는 사항을 제외하고 집행률이 70%(실집행 60%) 미만인 경우</p> <p><input type="checkbox"/> 근거자료 : 예산집행 현황자료</p> $\text{집행률(\%)} = \frac{\text{사업비 현액 집행실적}}{\text{사업비 현액}} \times 100$	답변	“아니요”	“어느 정도”	“상당한 정도”	“예”	배점	13~17	18~22	23~27
답변	“아니요”	“어느 정도”	“상당한 정도”	“예”							
배점	13~17	18~22	23~27	30							
<b>결과</b>	<b>성과지표</b>	<b>2-1. 계획된 목표는 달성하였는가?(50점)</b>									
	측정방법	<p><input type="checkbox"/> 성과목표의 달성 정도를 고려하여 점수 부여                  ○ 만점기준에 목표달성률(목표대비 실적)을 곱하여 최종점수 산정</p> $\text{성과지표별 목표달성률(\%)} = \frac{\text{달성 실적}}{\text{목표량(건수/개소)}} \times 100$ <p><input type="checkbox"/> 목표달성률에 따라 만점 기준을 50/48/46점으로 구분</p> <p>① 50점 : 목표달성률 100%      ② 45점 : 목표달성률 90%~99%                  ③ 40점 : 목표달성률 80%~89%    ④ 39점 : 목표달성률 80% 미만</p>									
	<b>성과지표</b>	<b>2-2. 사업의 성과는 우수한가?(20점)</b>									
측정방법	<p><input type="checkbox"/> 사업성과에 대한 정성적 판단에 기초한 우수성                  ○ 사업결과에 대한 사업참여자/상인/주민 등 만족도 등을 기초</p> <p><input type="checkbox"/> 우수성 정도에 따라 20/16/12/8점으로 구분</p> <p>① 20점 : 참여자 만족도 등 우수성을 인정할 수 있는 점수 80점 이상                  ② 16점 : 참여자 만족도 등 우수성을 인정할 수 있는 점수 70~79점                  ③ 12점 : 참여자 만족도 등 우수성을 인정할 수 있는 점수 60~69점                  ④ 8점 : 참여자 만족도 등 우수성을 인정할 수 있는 점수 60점 미만</p>										

---

여 백

# 04 2021년도 사업성과 분석

---

04-1. 정량적 지표의 성과

04-2. 사업별 성과\_㉠Ontact 고객과 다방향 소통

04-3. 사업별 성과\_㉡오감만족 오락거리

04-4. 사업별 성과\_㉢상인 역량강화

04-5. 사업별 성과\_상권관리기구 사업홍보



## 04-1. 정량적 지표의 성과

- 2021년도 춘천 원도심 상권르네상스사업의 정량적 성과
  - 5개년 동안 정략적 성과관리를 위한 지표설정을 기초로 1년차 정량적 성과달성 분석(상권 르네상스 사업 운영계획서)

구분	1년차 목표	2021년 성과	달성 여부	비고
유동인구	3%	일평균 1,982명	×	2020년 대비 -10.4%
매출액	2%	월평균 1,494만원	×	2020년 대비-29.6%
참여상인 만족도	3.5점 이상	4.62	○	91점(100점 기준) 교육만족도 조사
방문객/주민 만족도	3.5점 이상	3.88	○	-
친절도	3.9점 이상	3.97	○	-
전반적 매장 청결도	3.9점 이상	3.99	○	설문조사,체크리스트 청결도 평균값
브랜드 인지도	-	-	-	2년차부터 측정
젠트리피케이션	임대료 동결 5% 미만	임대료 동결	○	2020년 대비 0.4%p 하락 지하상가 1% 동결
교육이수율	60%	100%	○	총 60명 이수

주1) 유동인구 : 소상공인진흥공단 상권정보시스템

주2) 매출액 : 소상공인 상권정보시스템

주3) 참여상인 만족도 : 교육 만족도 조사 결과

주4) 방문객/주민 만족도 : 대면조사 진행

주5) 친절도 : 대면조사 진행

주6) 전반적 매장 청결도 : 대면조사 및 상인 자가 체크리스트 진행

주7) 브랜드 인지도 : 사업 2년차에 진행

주8) 젠트리피케이션 : 통계청 중대형 상가임대료

주9) 교육이수율 : 교육 이수율

- **유동인구**

- : 일평균 2,212명('20.08. 기준)이었던 유동인구가 1,982명('21.08. 기준)으로 230명 감소(-10.4%)하였는데, 코로나19의 따른 사회적 거리두기 영향으로 인한 감소로 파악됨

- **매출액**

- : 월평균 2,121만원('21.03. 기준)이었던 매출액이 1,494만원('21.08. 기준)으로 대폭 감소하였는데, 역시 코로나19의 따른 사회적 거리두기 영향으로 파악됨

- **참여상인 만족도(달성)**

- : 교육내용, 강사, 수업지원, 만족도 크게 4가지 11개 문항으로 금년에 진행된 상인역량강화교육 및 지원사업 교육만족도 조사 데이터 분석

- : 만족도 전체 평균 4.62점(5점 척도기준), 91점(100점 기준)

- : 상권 내 점주들에게 높은 점수로 좋은 평가를 받았으며, 이는 앞으로 추진 되어질 상권 르네상스 사업의 기대감 상승으로 이어짐

- **방문객/주민 만족도/친절도/전반적 매장 청결도(달성)**

- : 만족도, 친절도, 청결도, 크게 3가지 8개 문항으로 금년에 진행된 정량적 목표 측정을 위한 설문조사 데이터 분석

- : 만족도 전체 평균 3.88점(5점 척도기준), 72점(100점 기준)

- : 친절도 전체 평균 3.97점(5점 척도기준), 74점(100점 기준)

- : 청결도 전체 평균 3.99점(5점 척도기준), 75점(100점 기준)

- : 상인역량강화교육 이후 측정된 결과로 보통 이상의 높은 점수를 보여주며, 지속적인 사업을 통해 꾸준함 유지 필요

- **젠트리피케이션(달성)**

- : 상가 임대료가 20.8천원/㎡('20.Q2 기준)에서 20.4천원/㎡('21.Q2 기준)으로 지속적인 감소세(-0.4%p)

- : 지하상가의 경우 전체 1% 동결

- **교육이수율(달성) - 총 60명 이수(이수율 100%)**

- : 1:1 점포 컨설팅 및 교육에서 4가지 세부교육 총 39명 수료

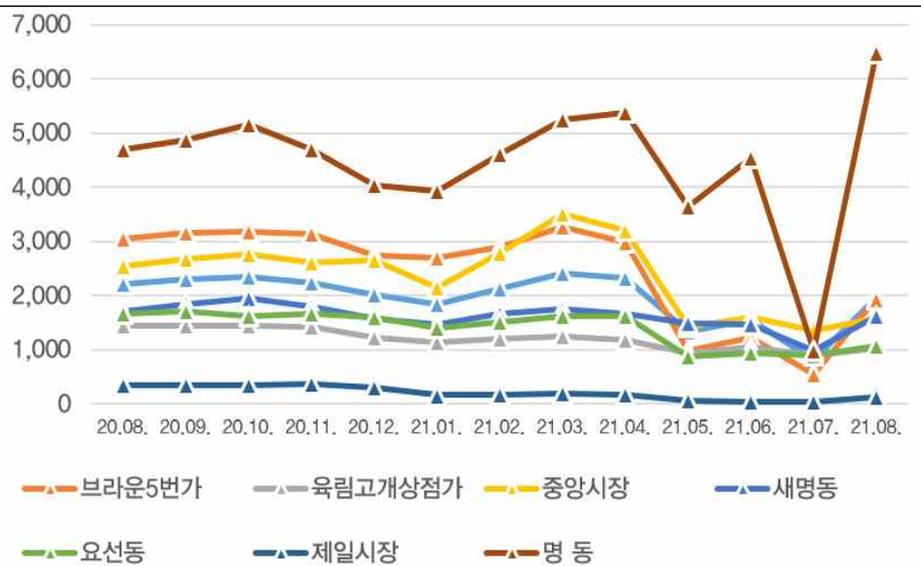
- : 상인 치유 프로그램에서 2가지 세부교육 총 21명 수료

### ① 유동인구와 매출액

#### • 월별 일 평균 유동인구

: 전체 상권 중 명동상권의 유동인구가 4,701명(20.08.)으로 가장 많았으며, 현재도 가장 많은 6,484명(21.08)으로 가장 많음, 또한 명동을 제외한 나머지 상권은 전체적으로 하락세

: 제일시장은 343명(20.08)에서 현재 131명(21.08.)으로 -61.8% 가장 큰 하락세



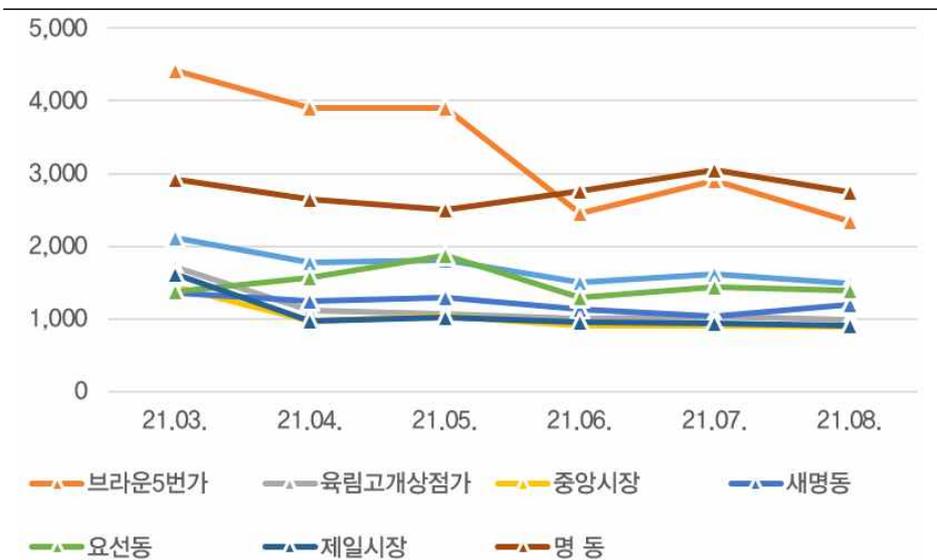
유동인구(명)	20.08.	20.12.	21.04.	21.08.	증감율(%)
전체(평균)	2,212	2,020	2,319	1,982	-10.4
브라운5번가	3,060	2,750	2,993	1,944	-36.5
육림고개	1,446	1,220	1,186	1,042	-27.9
중앙시장	2,554	2,665	3,204	1,579	-38.2
새명동	1,707	1,575	1,663	1,631	-4.5
요선동	1,672	1,599	1,619	1,066	-36.2
제일시장	343	297	185	131	-61.8
명동	4,701	4,033	5,385	6,484	37.9

• 점포당 월평균 매출액

: 전체 상권중 명동상권의 매출액이 2,913만원(21.03.)으로 평균보다 높았으며, 현재는 -5.7% 떨어졌지만 2,748만원(21.08.)으로 가장 매출이 많은 상권임

: 브라운5번가는 4,422만원(21.03)에서 현재 2,336만(21.08.)으로 -47.2% 가장 큰 하락세

: 요선동은 공무원 고정층에 따른 매출의 증감 없이 유지상태



구분 (단위:만원)	21.03.	21.04.	21.05.	21.06.	21.07.	21.08.	증감율(%)
전체(평균)	2,121	1,775	1,813	1,503	1,617	1,494	-29.6
브라운 5번가	4,422	3,896	3,894	2,456	2,899	2,336	-47.2
육림고개	1,710	1,124	1,076	1,002	1,036	981	-42.6
중앙시장	1,445	974	1,039	912	914	895	-38.1
새명동	1,366	1,241	1,296	1,138	1,041	1,202	-12.0
요선동	1,379	1,573	1,867	1,300	1,441	1,386	0.5
제일시장	1,614	973	1,013	954	943	913	-43.4
명 동	2,913	2,641	2,505	2,758	3,046	2,748	-5.7

## ② 참여상인 만족도

○ 평균 만족도(5점척도 기준)

- 전체 평균 : 4.62점
- 내용 유익(4.71) > 수업 진행(4.66점)
- 최고점 내용 유익(4.71점) > 최하점 수업시간, 수업자료(4.53점)

### • 교육만족도 조사 개요

: 2021년 상인역량강화교육 및 지원사업으로 진행된 5개의 교육 참여자를 대상으로 참여자 만족도 조사

: (주)아이비스퀘어 주관

### • 교육만족도 조사 내용

항목	설문 내용
교육내용	내용유익, 교육운영, 수업시간
강사	수업자료, 수업진행, 상호작용, 강의전달
수업지원	맞춤형 교육, 피드백, 학습지원
만족도	전반적 만족도
기타의견	좋았던 점, 개선이 필요한 점

### • 설문회수 결과

: 교육 종료 후 이수자 60명중 48명의 응답을 받음(응답율 80%)

: 평균 4.62점(5점척도 기준)의 높은 수준으로, 상인들의 반응이 호의적으로 지속적인 역량강화사업 기대

교육내용 만족도

(단위: 명,%,점)

구분	교육내용 만족도					합계	평균
	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다		
내용 유익	0	0	1	12	35	48	4.71
	0	0	2.1	25.0	72.9		
		「 0 」		「 97.9 」		100.0	
교육 운영	0	0	3	11	34	48	4.64
	0	0	7.0	22.0	71.0		
		「 0 」		「 93.0 」		100.0	
수업 시간	0	0	5	11	32	48	4.53
	0	0	10.0	22.0	68.0		
		「 0 」		「 90.0 」		100.0	

- : 교육내용 부분은 총 3가지 항목으로 전체 평균 4.63점  
내용 유익(4.71점)이 가장 높았고 수업 시간(4.53점)으로 상대적으로 낮았음
- : 내용 유익의 경우 만족도조사 전체 항목 중 가장 높은 수치인데, 이는 상권 내 상인들이 정말로 필요하다고 느끼는 교육을 원도심 상권르네상스 사업을 통해 지원받게 되었다고 볼 수 있음

강사 만족도

(단위: 명,%,점)

구분	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	합계	평균
수업 자료	0	0	5	11	32	48	4.53
	0	0	10.0	22.0	68.0	100.0	
수업 진행	0	0	2	12	34	48	4.66
	0	0	5.0	24.0	71.0	100.0	
상호 작용	0	0	4	9	35	48	4.65
	0	0	8.0	19.0	73.0	100.0	
강의 전달	0	0	2	13	33	48	4.63
	0	0	5.0	27.0	68.0	100.0	

- : 강사 부분은 총 4가지 항목으로 전체 평균 4.62점  
수업진행(4.66점)이 가장 높았고 수업 자료(4.53점)으로 상대적으로 낮았음

수업지원 만족도

(단위: 명,%,점)

구분	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	합계	평균
맞춤형 교육	0	0	2	13	33	48	4.63
	0	0	5.0	27.0	68.0	100.0	
피드백	0	0	5	10	33	48	4.59
	0	0	10.0	21.0	69.0	100.0	
학습 지원	0	0	6	9	33	48	4.57
	0	0	12.0	19.0	69.0	100.0	

- : 수업 지원 부분은 총 3가지 항목으로 전체 평균 4.60점  
맞춤형 교육(4.63점)이 가장 높았고 학습 지원(4.57점)으로 상대적으로 낮았음

전반적 만족도							(단위: 명,%,점)
구분	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	합계	평균
전반적 만족도	0	0	5	8	35	48	4.63
	0	0	10.0	17.0	73.0	100.0	
					「 90.0 」		

: 전반적 만족도 부분은 평균 4.63점

전체 교육에 대해 전체적으로 만족한다는 의견이 90%로 전체 평균 점수보다 높은 수치를 보여줌

○ 기타의견(좋았던 점)

- 상인들에게 실질적인 도움이 되는 지원
- 매장 실정 및 컨셉에 맞는 솔루션 제공
- 상인들과 소통하는 교육 내용
- 자료 준비가 잘 되어있어 이해하기 편함
- 자주 청소하기 어려운 곳들을 이번 기회에 하게 됨

○ 기타의견(개선이 필요한 점)

- 시간 맞추기가 어려운 교육생들이 많아 흐름이 끊기는 경우가 있음
- 교육 장소 접근성이 떨어짐, 권역별로 나눔 진행 필요
- 교육기간 및 시공시간이 짧아 급박하게 진행
- 청소 도구, 인력이 부족한 느낌이고 청소 후 뒷정리 미흡
- 좀 더 전문적인 교육 필요

: 설문 전체 항목 중 내용 유익(4.71점)이 가장 높은 수치로 상권 내 상인들에게 실질적인 도움이 된다는 점에서 높은 교육평가를 받음

: 설문 전체 항목 중 수업 시간(4.53점), 수업 자료(4.53점)가 가장 낮은 수치로 개선이 필요한 점에서 볼 수 있듯이 직업에 따라 맞출 수 있는 시간이 정해져 있어 교육 시간을 맞추기가 어려웠고, 좀 더 전문적인 교육이 필요

### ③ 방문객/주민 만족도, 친절도, 매장청결도

- 설문조사 추진개요 및 일정
  - : 춘천시 원도심 상권을 이용하는 방문객 대상 설문조사
  - : 일정(2021. 11. 17. ~ 18.)
- 배포 및 회수
  - : 구글 폼 활용을 통한 대면조사 및 회수
  - : 영업 중 점포 수에 비례하여 조사표본 산정

상권명	주요업종	영업 중 점포	비중	조사 수
합	-	793	100%	115
브라운5번가	도소매업	71	9.0	10
육림고개	요식업	59	7.4	10
중앙시장	도소매업	146	18.4	19
새명동	요식업	37	4.7	7
요선동	요식업	104	13.1	14
제일시장	도소매업	132	16.6	18
지하상가	도소매업	141	17.8	20
명동	도소매업	103	13.0	17

주1 : 제외 업종, 폐업, 장기휴업 제외(영업 중 상점 수\*793)

#### • 조사내용

키워드	설문 내용
만족도	접근성, 상품, 편의시설, 정보제공·설명
친절도	고객 대응
청결도	주변환경, 식기류, 화장실

#### • 설문회수 결과

: 대면조사를 이용한 설문조사 합계 115부 회수

• 설문조사 사진



• **응답자 일반현황**

: 만족도 조사에 응한 응답자는 총 115명으로, 여성이 68명으로 약 60%를 차지

: 연령대로는 20대 23.5%, 60대 이상 20.9%, 30대 20.0% 순

: 상권으로는 지하상가 응답자가 17.4%로 가장 많았으며 중앙시장 16.5% 순

(단위: 명,%)

	구분	N	%
성별	남자	47	40.9
	여자	68	59.1
	합계	115	100.0
연령대	10대	15	13.0
	20대	27	23.5
	30대	23	20.0
	40대	14	12.2
	50대	12	10.4
	60대 이상	24	20.9
	합계	115	100.0
상권	브라운5번가	10	8.7
	육림고개	10	8.7
	중앙시장	19	16.5
	새명동	7	6.1
	요선동	14	12.2
	제일시장	18	15.7
	지하상가	20	17.4
	명동	17	14.8
	합계	115	100.0

• 방문객/주민 만족도

○ 평균 만족도(5점척도 기준)

- 전체 평균 : 3.56점
- 남자(3.79점) > 여자(3.40점)
- 최고점 명동(4.12점) > 최하점 육림고개(2.85점)
- 접근성 > 편의시설 > 상품만족 > 정보제공

: 방문객/주민 상권 이용 만족도 부분에서 평균 3.56점(5점척도 기준) 64점(100점 기준)으로 중간 이상 수준으로 나타남

(단위: 명,%,점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	합계	평균
접근성	3	9	24	42	37	115	3.88
	2.6	7.8	20.9	36.5	32.2	100.0	
	└ 10.4 ┘			└ 68.7 ┘			
상품 만족	3	19	35	34	24	115	3.50
	2.6	16.5	30.4	29.6	20.9	100.0	
	└ 19.1 ┘			└ 50.5 ┘			
편의 시설	7	19	26	32	31	115	3.53
	6.1	16.5	22.6	27.8	27.0	100.0	
	└ 22.6 ┘			└ 54.8 ┘			
정보 제공	2	29	40	17	27	115	3.33
	1.7	25.2	34.8	14.8	23.5	100.0	
	└ 27.9 ┘			└ 38.3 ┘			

: 항목별로 보면 접근성(3.88점)에 만족하는 비율이 68.7%에 비해 정보 제공에 만족하는 비율은 38.3%로 무려 30.4%p 차이를 보여줌

: 정보 제공(3.33점)의 경우 보통 이상 수준으로 나타나지만 다른 항목들에 비해 큰 차이를 보여 개선이 필요할 것으로 보임

	구분	접근성	상품만족	편의시설	정보제공	평균
성별	남자	4.13	3.79	3.77	3.49	3.79
	여자	3.71	3.29	3.37	3.22	3.40
연령	10대	3.80	3.87	3.73	3.67	3.77
	20대	3.81	3.15	3.15	2.96	3.27
	30대	3.78	3.09	3.30	3.00	3.29
	40대	4.29	4.14	4.29	3.93	4.16
	50대	3.33	3.42	3.33	2.92	3.25
	60대 이상	4.13	3.71	3.71	3.71	3.81
	명동	4.47	4.12	4.18	3.71	4.12
상권	브라운5번가	4.00	3.20	3.40	3.10	3.43
	새명동	4.29	4.14	3.86	3.71	4.00
	요선동	4.00	4.00	4.14	3.93	4.02
	육림고개	3.10	2.90	2.60	2.80	2.85
	제일시장	3.33	3.00	2.72	2.89	2.99
	중앙시장	3.63	2.79	2.79	2.79	3.00
	지하상가	4.20	3.95	4.40	3.75	4.08

: 성별에 따라 살펴보면 보통 이상의 수준으로 뚜렷한 큰 차이는 보이지 않지만, 상품만족도에 있어 남자는 평균 3.79점에 비해 상대적으로 여자는 3.29점으로 큰 차이를 보이고 있음

: 연령대에 따라 살펴보면 전 연령 보통 이상의 수준으로 40대는 평균 4.16점 최고로 접근성(4.29점)과 편의시설(4.29점)에 가장 만족하는 것으로 나타나고 있고, 그에 비해 50대는 평균 3.25점 최저로 정보 제공(2.92점)에 보통 이하의 점수를 보이고 있음

: 상권별로 살펴보면 명동이 평균 4.12점 최고로 접근성(4.47점)에 높은 점수를 받았고, 육림고개의 경우 2.85점 최저로 편의시설(2.60점)에 보통 이하의 점수를 보이고 있음

: 원도심 상권의 정보 제공의 개선과 명동(4.12점)과 큰 차이를 보이고 있는 구도심 상권인 육림고개(2.85점), 제일시장(2.99점), 중앙시장(3.00점)의 경우 보통 이하의 평균 점수로 종합적인 개선이 우선시 되어야 할 것으로 보임

• **친절도**

○ 평균 친절도(5점척도 기준)

- 전체 평균 : 3.97점
- 남자(4.11점) > 여자(3.87점)
- 최고점 요선동(4.50점) > 최하점 육림고개(3.10점)

: 방문객/주민 상권 이용 친절도 부분에서 평균 3.97점(5점척도 기준), 74점(100점 기준)으로 중간 이상 수준으로 나타남

(단위: 명,%,점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	합계	평균
고객	3	4	30	35	43	115	3.97
대응	2.6	3.5	26.1	30.4	37.4	100.0	
	「 6.1 」			「 67.8 」			

: 친절도 3.97점에 만족하는 비율이 67.8%로 전반적으로 상권 내 점포를 이용했을 때 평균적으로 친절하게 느낀다고 볼 수 있음

구분	N	친절도
성별	남자	4.11
	여자	3.87
연령	10대	4.27
	20대	3.74
	30대	3.52
	40대	4.21
	50대	3.50
	60대 이상	4.54
상권	명동	4.00
	브라운5번가	3.60
	새명동	4.43
	요선동	4.50
	육림고개	3.10
	제일시장	3.67
	중앙시장	3.84
	지하상가	4.40

: 특성별 특징을 보았을 때 전체적으로 뚜렷한 특징은 없지만 최고 요선동(4.50점)과 최저 육림고개(3.10점)의 차이는 1.40점 차이로 젊은 층이 많은 육림고개의 이용객 상대 친절 교육이 필요할 것으로 보임

• 청결도(설문조사)

○ 평균 청결도(5점척도 기준)

- 전체 평균 : 3.80점
- 남자(3.98점) > 여자(3.67점)
- 최고점 지하상가(4.52점) > 최하점 제일시장(3.09점)
- 식기류 > 환경 > 화장실

: 방문객/주민 상권 이용 청결도 부분에서 평균 3.80점(5점척도 기준) 70점(100점 기준)으로 중간 이상 수준으로 나타남

(단위: 명,%,점)

구분	매우 청결하지 않음	청결하지 않음	보통	청결함	매우 청결함	합계	평균
주변 환경	4	11	32	27	41	115	3.78
	3.5	9.6	27.8	23.5	35.7	100.0	
	┌ 13.0 ┐			┌ 59.1 ┐			
식기류	1	11	30	33	40	115	3.87
	0.9	9.6	26.1	28.7	34.8	100.0	
	┌ 10.4 ┐			┌ 63.5 ┐			
화장실	6	14	25	29	41	115	3.74
	5.2	12.2	21.7	25.2	35.7	100.0	
	┌ 17.4 ┐			┌ 60.9 ┐			

: 항목별로 보면 뚜렷한 특징은 없고 식기류(3.87점), 주변 환경(3.78점), 화장실(3.74점) 순으로 원도심 상권 내·외 평균적으로 청결하다고 볼 수 있음

: 화장실(3.74점)의 경우 보통 이상 수준으로 나타나지만 다른 항목들에 비해 청결하지 않다고 느끼는 비율이 17.4%로 점포 내 주기적인 화장실 관리가 필요

	구분	환경	식기류	화장실	평균
성별	남자	3.96	4.00	3.98	3.98
	여자	3.66	3.78	3.57	3.67
연령	10대	3.67	4.40	3.87	3.98
	20대	3.56	3.70	3.56	3.60
	30대	3.48	3.35	3.43	3.42
	40대	4.36	4.21	4.43	4.33
	50대	3.58	3.67	3.58	3.61
	60대 이상	4.17	4.13	3.83	4.04
	상권	명동	4.29	4.18	4.35
브라운5번가		3.80	4.10	3.40	3.77
새명동		4.29	4.00	4.00	4.10
요선동		4.29	4.43	4.14	4.29
육림고개		3.20	3.30	3.10	3.20
제일시장		2.94	3.44	2.89	3.09
중앙시장		3.11	3.21	3.11	3.14
지하상가		4.50	4.35	4.70	4.52

- : 성별에 따라 살펴보면 보통 이상의 수준으로 뚜렷한 큰 차이는 보이지 않지만, 화장실에 있어 남자는 평균 3.98점에 비해 상대적으로 여자는 3.57점으로 큰 차이를 보이고 있음
- : 연령대에 따라 살펴보면 전 연령 보통 이상의 수준으로 40대는 평균 4.33점 최고로 화장실(4.33점)에 가장 만족하는 것으로 나타나고 있고, 그에 비해 30대는 평균 3.42점 최저로 식기류(3.35점)에 보통 정도의 점수를 보이고 있음
- : 상권별로 살펴보면 지하상가가 평균 4.52점 최고로 화장실(4.70점)에 높은 점수를 받았고, 제일시장의 경우 3.09점 최저로 화장실(2.89점)에 보통 이하의 점수를 보이고 있음
- : 지하상가(4.52점)과 큰 차이를 보이고 있는 구도심 상권인 제일시장(3.09점), 중앙시장(3.14점), 육림고개(3.20점)의 경우 보통 정도의 평균 점수로 만족도와 마찬가지로 종합적인 개선이 우선시 되어야 할 것으로 보임

• 청결도(상인 체크리스트)

○ 평균 청결도(5점척도 기준)

- 전체 평균 : 4.18점
- 판매업(4.17점) > 외식업(3.72점)
- 소화기 및 소독제 비치(5.00점), 화장실 청소(5.00점) 최고점
- 냉·난방기 청소(1.50점), 후드 및 환풍기 청소(2.17점) 최하점

• 상인 체크리스트 조사 개요

: 상인 대상 점포 청결도 자가진단

: 2021.11.15. ~ 11.19.

: 춘천 원도심 상권르네상스 사업단 자체 진행

• 자가진단 체크리스트 내용

항목	설문 내용
청결도	점포의 기본적인 청소 관련 내용
외식업	살균·소독 기구, 위생모·복 착용, 후드·환풍기 청소
판매업	상품진열대 청소

• 설문회수 결과

: 교육 종료 후 이수업소 24개소 응답을 받음(응답율 100%)

: 평균 4.18점(5점척도 기준)의 높은 수준이나, 방문객/주민이 느끼는 청결도 전체 평균 3.80점과는 차이가 있음

: 안전과 직결되어있는 소화기 및 소독제 비치, 화장실 당일 청소는 평균 5.0점으로 가장 잘 실시하고 있는 것으로 보여짐

: 냉·난방기는 얼마에 한 번씩 청소하는가에 대한 항목을 점수화했을 때 평균 1.50점으로 냉·난방기에 대해 신경을 잘 못 쓰는 것으로 보여짐

: 외식업의 경우 후드 및 환풍기 청소는 얼마에 한 번씩 청소하는가에 대한 항목을 점수화했을 때 평균 2.17점으로 역시 신경을 잘 못 쓰는 것으로 보여짐

구분	문항	평균
공통	1. 매장 청소를 얼마에 한 번씩 하는가? ①당일 청소(22, 91.7%)    ②2~3일 1회(2, 8.3%)    ③주 1회(0)	4.83
	2. 매장 외부(바닥, 통로, 계단) 청소를 얼마에 한 번씩 하는가? ①당일 청소(17, 70.8%)    ②2~3일 1회(7, 29.2%)    ③주 1회(0)	4.42
	3. 휴지통은 얼마에 한 번씩 세척하는가? ①당일 청소(18, 75.0%)    ②2~3일 1회(6, 25.0%)    ③주 1회(0)	4.50
	4. 냉·난방기는 얼마에 한 번씩 청소하는가? ①2~3일 1회(1, 6.3%)    ②주 1회(2, 12.5%)    ③2~3주 1회(13, 81.3%)	1.50
	5. 소화기 및 소독제는 비치되어 있는가? ①예(24, 100.0%)    ②아니오(0)	5.00
	6. 서비스대(카운터) 청소를 얼마에 한 번씩 하는가? ①당일 청소(19, 79.2%)    ②2~3일 1회(4, 16.7%)    ③주 1회(1, 4.2%)	4.50
	7. 종업원의 외모(두발, 복장, 손톱)는 청결한가? ①5점(21, 91.3%)    ②4점(1, 4.3%)    ③3점(1, 4.3%)    ④2점(0)    ⑤1점(0)	4.87
	8. 매장 내의 화장실 청소는 얼마에 한 번씩 하는가? ①당일 청소(21, 100.0%)    ②2~3일 1회(0)    ③주 1회(0)	5.00
	9. 화장실에 소모품(비누, 휴지 등)은 비치되어 있는가? ①있다(23, 95.8%)    ②비누 또는 휴지만(1, 4.2%)    ③없다(0)	4.92
	10. 정기방역은 자주 실시하는가? ①달 1회(10, 50.0%)    ②분기별 1회(7, 35.0%)    ③연 1회(3, 15.0%)	3.70
외식	11. 주방 안에 살균·소독이 가능한 기구가 있는가?(12개 외식업체) ①예(11, 91.7%)    ②아니오(1, 8.3%)	4.67
	12. 조리사는 위생복과 위생모를 항상 착용하는가?(12개 외식업체) ①예(10, 83.3%)    ②아니오(2, 16.7%)	4.33
	13. 가열설비 및 후드, 환풍기 청소는 얼마에 한 번씩 하는가?(12개 외식업체) ①2~3일 1회(1, 8.3%)    ②주 1회(5, 41.7%)    ③2~3주 1회(6, 50.0%)	2.17
판매	14. 상품진열대 청소를 얼마에 한 번씩 하는가?(12개 판매업체) ①당일 청소(9, 75.0%)    ②2~3일 1회(1, 8.3%)    ③주 1회(2, 16.7%)	4.17

: 냉·난방기와 후드 및 환풍기의 경우 원도심 상권 내 시장회 협력을 통해 권역별로 정기적인 청소 계획을 잡아 공동으로 실시하는 것이 필요할 것으로 보여짐

#### ④ 상품홍보 및 인지도(2년차부터 측정)

##### ○ 브랜드인지도

- CI를 1년차에 개발하고 2년차부터 성과측정을 하기로 되어있기에 정량적으로 평가하는 사항은 아님
- 1년차에 5개의 세부사업으로 소정의 성과를 거둠
  - : 설문 및 이벤트 참여자 약 1,492명에 대한 홍보 효과 예상
  - : 이러한 노력으로 내년에도 꾸준히 홍보가 이루어진다면 새로운 홍보사업과 엮어 시너지효과가 날 것으로 예상

[권역 내 점포 현황 조사 및 사업 홍보] 21.08.23. ~ 10.20.

- 사업 목적 및 내용
  - ‘춘천 원도심 상권르네상스사업’ 온·오프라인 홍보
  - ‘춘천 원도심 상권르네상스사업’ 홍보 및 사업권역 표시
- 추진경과(응답자 1,017명)
  - 일반시민 대상 온라인 설문조사(21.09.27. ~ 10.08.)
  - 설문조사 분석 결과보고회(21.10.15.)



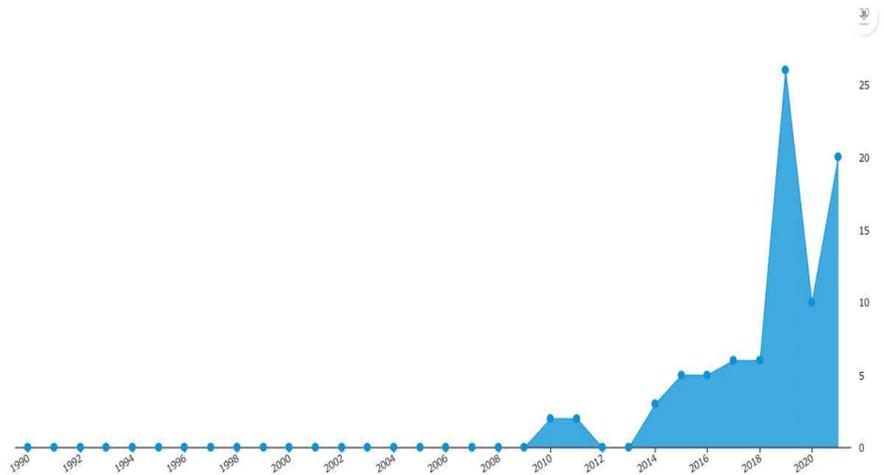
[일반 시민 대상 홍보(워크온, 공모전)] 21.08.23. ~ 10.20.

- 사업 목적 및 내용
  - 춘천 시민 및 관광객 대상 원도심 홍보
  - 일반 방문객 대상 춘천 원도심 홍보 및 유동 인구 유입 유도
- 추진경과(4개 이벤트 약 475명 참여)
  - 워크온 App, 스탬프 챌린지 진행(21.10.16.~10.26.)
  - 콘텐츠 공모전 진행(21.10.13. ~ 11.08.)
  - 춘천 원도심 SNS 인증샷 이벤트 진행(21.10.13. ~ 11.08.)
  - 원도심 오징어게임 진행



[빅카인즈 키워드 분석]

- 키워드 검색결과 : 춘천 원도심 상권  
: 2021년 현재, 사업 1년차에 소정의 노력으로 20개 정도의 뉴스 및 기사가 보여짐



[빅카인즈 키워드 검색 결과 : 춘천 원도심 상권]

- 키워드 연관어 분석 검색결과 : 춘천 원도심 상권  
: 관련 키워드로 도시재생사업, 활성화, 약사명동 등 도시재생 활성화와 관련된 키워드가 많이 보여짐

캠프페이지

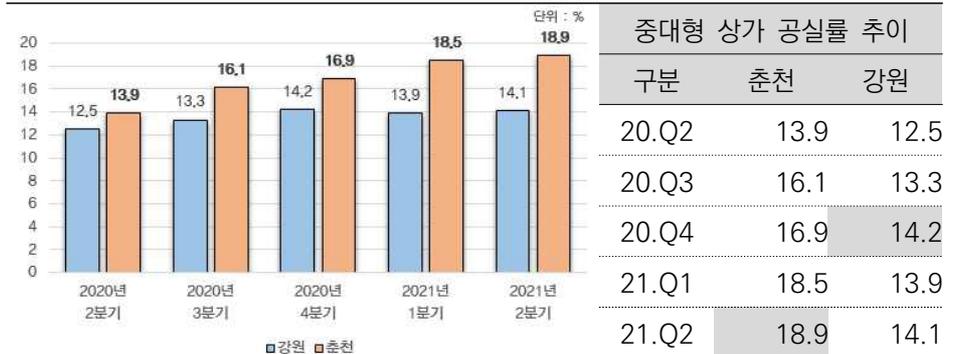


[빅카인즈 키워드 연관어 분석 결과 : 춘천 원도심 상권]

### ⑤ 젠트리피케이션

#### • 춘천 상가 공실률 추이

- : 공실률은 13.9%(20.Q2)에서 현재 18.9%(21.Q2)로 5%p 상승
- : 20년 2분기 춘천의 공실률과 강원 전체의 공실률 차이가 1.4%였던 것에 반해 현재 춘천은 18.9% 강원 전체 14.1%로 4.8%차이



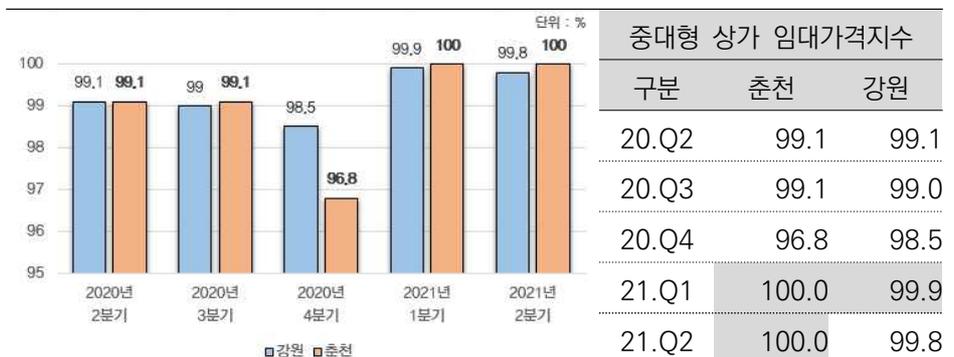
#### • 춘천 상가 임대료 추이

- : 20년 2분기 춘천의 임대료는 20.8천원/m<sup>2</sup>으로 현재 20.4천원/m<sup>2</sup>로 지속적인 감소세(-0.4%p)



#### • 춘천 상가 임대가격지수

- : 20년 2분기의 임대가격지수는 99.1%로 현재 100%와 비교하였을 때 차이가 없음



**⑥ 교육 이수율**

- 상인역량강화교육 및 지원사업으로 진행된 2개 교육 6개 세부 교육으로 총 60명 이수(이수율 100%)
- 점포 특성(외식업, 소매업, 판매업 등)에 맞는 교육 구성으로 진행

프로그램 명	내용	참여 인원	이수율
총 2개 교육, 6개 세부교육		60	100%
1:1 점포 컨설팅 및 교육	-	39	100%
인테리어, 디스플레이 (외식업, 판매업)	고객과 소통하는 점포만들기 ⇒매장 환경개선 팔리는 진열기법 ⇒매장 이미지 구축	18	100%
고객만족, 위생 (외식업)	불만 관리의 중요성 ⇒손님맞이, 인사법 개선 식중독 및 원인 식품·예방법 ⇒내부 수리 및 청소 지원	10	100%
온라인숍 (외식업, 소매업)	온라인 채널별 마케팅 전략 ⇒스토리텔링 적용 코칭 온라인 플랫폼 활용전략 ⇒아이템 선정 방법 코칭	4	100%
밀키트 (외식업)	밀키트란? ⇒식품 제조 이론 교육 밀키트를 만드려면? ⇒허가 절차 교육 어디에 어떻게 팔아야 하나? ⇒밀키트 상품화	7	100%
상인 치유 프로그램	-	21	100%
힐링스트레칭	건강 지키기 ⇒요가&필라테스	9	100%
나만의 정원 가꾸기	인테리어 활용 식물편 ⇒인테리어 활용 교육	12	100%

사업개요	분 야	<input checked="" type="checkbox"/> 연구 <input type="checkbox"/> 교육컨설팅 <input type="checkbox"/> 거리공간 조성 <input type="checkbox"/> 디자인·조형물 설치 <input type="checkbox"/> 상품개발 <input type="checkbox"/> 홍보·마케팅
	과업명	스마트상권 통합시스템 개발을 위한 연구용역
	과업기간	2021년 8월 9일 ~ 2021년 11월 24일(약 4개월)
	예 산	20,000,000원(부가세 포함)
	집행액	18,000,000원(부가세 포함)

○ 사업목적

- 춘천 원도심 상권의 사용자(공급자 및 소비자)를 위한 유·무형의 서비스를 포스트 코로나 시대에 온·오프라인으로 공급하고, 이를 분류 및 정리하여 데이터화 할 수 있는 체계적인 온라인 통합시스템(플랫폼) 구축 방향 마련을 위한 사전 연구
- 사용자가 즐기고, 가치공유가 가능한 UGC(User Generated Content, 사용자 생성 콘텐츠) 환경 조성을 위한 체계적인 플랫폼 구축 방안 마련
- 통합시스템을 통한 일괄적 관리로 사용자 간 원활하고 효율적인 정보공유 및 상권 이용의 편리성과 접근성 증대 방안 모색

○ 사업내용

- 상권, 업종, 상품군, 유·무형, 온·오프라인에 따른 ‘서비스’, ‘위치’ 등을 포함한 필수 정보 분류
- 스마트기기, 온라인 플랫폼, 기존 사용자 웹 기반 서비스 등과의 연결 방안
- 통합 홈페이지 및 모바일 애플리케이션 구성 설계
- 통합 홈페이지 및 APP을 이용, 수집 가능한 data 도출 및 분석방안

○ 추진일정

주요 일 정	수행내용	21년도			
		8월	9월	10월	11월
	착수보고				
	인프라 및 환경분석				
	중간보고				
	구축 및 인프라 상호연계 방안 도출 및 계획 구체화				
	결과보고				

○ 추진경과 및 성과

- 착수보고 실시(21.08.20.)
- 중간보고 실시(21.10.29.)
- 상인회 의견 수렴 미팅(21.11.11.)
- 결과보고(21.11.23.)



스마트상권 통합시스템 개발을 위한 연구용역 성과점수	총점 91점		
	예산집행률 90%	목표달성률 100%	성과물 제출 회의 다수

집행	성과점수	1-1. 예산이 계획대로 집행되었는가?(25점)					
	25점 (상당한 정도)	<input type="checkbox"/> 집행실적 제고를 위한 노력 및 실적을 확인하여 4단계로 점수부여 상당한 정도(25점 기본) : 낙찰차액, 경상경비절감 등 정상집행으로 간주되는 사항을 제외하고 집행률이 95% (실집행 85%) 이상인 경우 <input type="checkbox"/> 근거자료 : 예산집행 현황자료(단위:천원) <table border="1" style="margin: 10px auto;"> <tr> <td>스마트상권통합 시스템 구축 연구용역</td> <td>20,000 (국비)</td> <td>-</td> <td>18,000</td> <td>2,000</td> <td>90%</td> </tr> </table> $90(\%) = \frac{18,000,000(\text{집행})}{2,000,000} \times 100$	스마트상권통합 시스템 구축 연구용역	20,000 (국비)	-	18,000	2,000
스마트상권통합 시스템 구축 연구용역	20,000 (국비)	-	18,000	2,000	90%		

결과	성과점수	2-1. 계획된 목표는 달성하였는가?(50점)
	50점 (100%)	<input type="checkbox"/> 과업지시서 상의 내용을 실적지표로 산정 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 실적지표               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내외 통합시스템 구축 유사사례 현황 및 범위 파악</li> <li>- 통합시스템 구축 관련 주의·연계 법령 파악 및 구축 소요 예산 검토</li> <li>- 통합시스템 구축 연차별 추진 전략 제시</li> <li>- 상권별 별도 정보관리 및 프로세스 메뉴 구성 방안 마련</li> <li>- 시스템 구축을 위한 인프라 및 환경분석</li> <li>- 사업 구축 방안 도출 및 계획 구체화</li> </ul> </li> </ul> <input type="checkbox"/> 목표달성률 100% $100(\%) = \frac{6(\text{달성수})}{6(\text{건수})} \times 100$

	성과점수	2-2. 사업의 성과는 우수한가?(16점)
	16점 (성과 우수)	<input type="checkbox"/> 사업성과에 대한 성과 우수성 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 결과보고서 10부, USB 등 성과물 일체 제출</li> <li>○ 보고회 3회, 주민협의 1회</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>

**A4** [통합브랜드, 온오프라인 마케팅] 관련  
**대표 브랜드 개발/ 캐릭터 개발/ 이모티콘·캐릭터상품 개발**

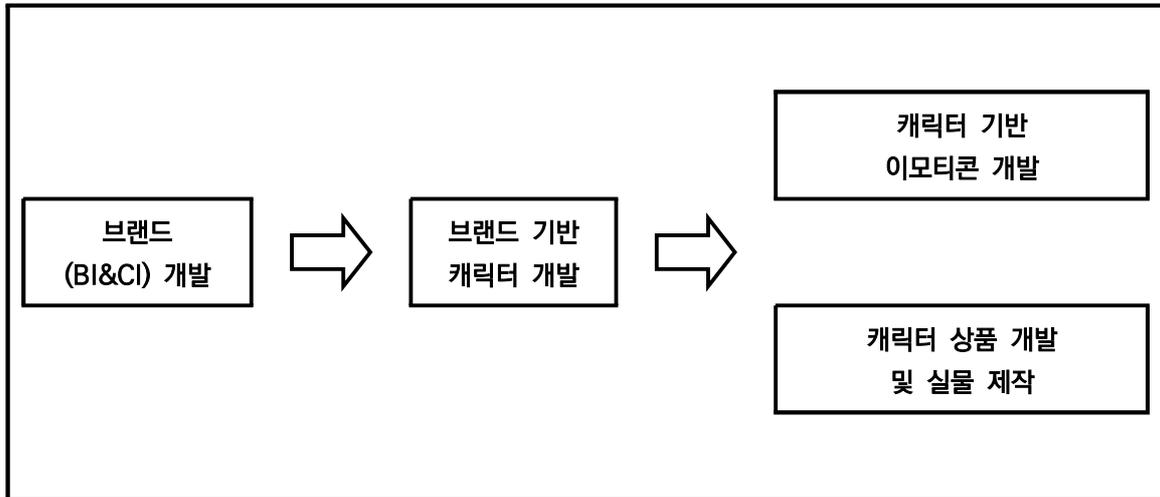
사업개요	분 야	<input type="checkbox"/> 연구 <input type="checkbox"/> 교육컨설팅 <input type="checkbox"/> 거리·공간 조성 <input checked="" type="checkbox"/> 디자인·조형물 설치 <input checked="" type="checkbox"/> 상품개발 <input type="checkbox"/> 홍보·마케팅
	과업명	통합브랜드, 캐릭터 상품 개발 및 제작 용역
	과업기간	2021년 9월 17일 ~ 2021년 11월 24일(약 2.5개월)
	예 산	121,000,000원(부가세 포함)
	집행액	114,950,000원(부가세 포함)

○ 사업목적

- 춘천의 8개의 상권을 하나의 이미지로 통합하여 대·내외적 이미지 상승, 상인의 자긍심 강화
- 통합 브랜드 기반 캐릭터, 이모티콘, 굿즈 개발 및 유통 방안 마련을 통해 마케팅 컨셉을 구축하고 온·오프라인 홍보 및 향후 수익모델 구축 강구
- 온·오프라인 캐릭터 상품을 홍보 채널이자 수단으로 활용하는 한편 스마트상권 통합시스템과 연계해 게임 캐릭터이자 상권 대표 캐릭터로 사용

○ 사업내용

- 원도심 8개 상권의 브랜드를 통합하고 대표하는 CI(Corporate Identity), BI(Brand Identity) 개발
- 브랜드 기반 캐릭터(네이밍 포함) 개발
- 캐릭터 기반 온라인 상품인 이모티콘 개발
- 캐릭터 기반 오프라인 상품 개발 및 실물(Ex) 봉투, 열쇠고리 등) 제작



[브랜드 개발 범위(안)]

구 분	주요내용 및 종류	
네 이 밍	· 비전과 핵심가치에 부합하는 네이밍 및 캐치 프레이즈, 슬로건 등 문구 개발	
캐 릭 터	· 기본형, 응용형(캐릭터의 마크화, 상징화, 단순화) · 캐릭터의 사용 및 금지규정	
기 본 시 스 템	심 볼 마 크	· 기본형, 응용형, 그리드시스템, 작도법, 색상규정, 활용규정, 금지규정, 최소 사용 규정 등
	로 고 타 입	· 국문, 영문, 응용형, 색상활용, 작도법, 기본형(가로,세로), 사용규정 등
	시 그 니 처	· 심볼·로고조합, 한글·영문 조합, 국문·영문 주소배열 등
	전 용 색 상	· 주색, 보조색, 인쇄색 규정, 배색 응용체계 등
	그 래 픽 요 소	· 기본형, 활용형, 작도법, 단색사용규정, 색상활용 등
	엠 블 럼	· 색상활용, 그리드시스템, 활용 및 금지규정 등
응 용 시 스 템	웹 적 용	· 웹적용 사례 (홈페이지, 배너, SNS 프로필용 이미지, 블로그 등)
	의 류/차 량 류	· 단체복 및 티셔츠, 모자, 앞치마 등
	프 로 모 션 류	· 모자, 스카프, 멀티두건, 티셔츠, 머그컵, 에코백, 캐릭터상품 등
지 역 특 화 디 자 인	· 벤치, 포토존, 롤스크린(가림막) 등	
매 뉴 얼	· 브랜드 활용을 위한 매뉴얼북, 편집디자인 및 Art Work, 데이터수록 및 프린터 출력물 가제본	
유 지 보 수/상 품 등 록	· 브랜드 적용 후 기본적인 내용 변경에 대한 유지보수 작업 등 · 특허법인 상표출원 및 디자인 관련 등록	

○ 추진일정

일정	21년도		
	9월	10월	11월
수행내용			
착수보고			
주요 일정	현장 여건 분석 및 디자인(브랜드) 설계/제작		
	캐릭터 기획 및 개발		
중간보고			
이모티콘 개발			
상품 개발 및 제작			
결과보고			

○ 추진경과 및 성과

- 시민, 상인 대상 브랜드 네이밍 선호도 조사(21.09.25. ~ 27.)  
: [봄나들 거리] 선호도 1위
- 시민, 상인 대상 브랜드/캐릭터 선호도 조사 진행(21.10.22. ~ 27.)
- 디자인 자문 1차(21.10.20.), 2차(21.11.04.) 진행  
: 통합브랜드[봄나들 거리] 및 [다봄이] 캐릭터 최종 선정
- 통합브랜드 및 캐릭터 디자인, 상표 출원 및 저작권 등록  
: 출원일자(21.11.15.), 저작권 등록(21.11.25.)
- 브랜드/캐릭터 상품 제작(21.11.08. ~ 23.)



통합브랜드, 캐릭터 상품 개발 및 제작 용역 성과점수	총점 91점		
	예산집행률 95%	목표달성률 100%	성과물 제출

집행	성과점수	1-1. 예산이 계획대로 집행되었는가?					
	25점 (상당한 정도)	<input type="checkbox"/> 집행실적 제고를 위한 노력 및 실적을 확인하여 4단계로 점수부여 상당한 정도(25점 기본) : 낙찰차액, 경상경비절감 등 정상집행으로 간주되는 사항을 제외하고 집행률이 95% (실집행 85%) 이상인 경우 <input type="checkbox"/> 근거자료 : 예산집행 현황자료(단위:천원) <table border="1" style="margin: 10px auto;"> <tr> <td>상권 통합 CI/BI/캐릭터/ 이모티콘/캐릭터상품 개발</td> <td>121,000 (지방비)</td> <td>-</td> <td>114,950</td> <td>6,050</td> <td>95%</td> </tr> </table> $95(\%) = \frac{121,000,000(\text{집행})}{114,950,000(\text{현})} \times 100$	상권 통합 CI/BI/캐릭터/ 이모티콘/캐릭터상품 개발	121,000 (지방비)	-	114,950	6,050
상권 통합 CI/BI/캐릭터/ 이모티콘/캐릭터상품 개발	121,000 (지방비)	-	114,950	6,050	95%		

결과	성과점수	2-1. 계획된 목표는 달성하였는가?
	50점 (100%)	<input type="checkbox"/> 과업지시서 상의 내용을 실적지표로 산정 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 실적지표               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 춘천시 디자인 아이덴티티와 공공디자인 가이드라인에 따라 CI, BI개발</li> <li>- 상인과 시민 대상 선호도 조사 실시</li> <li>- 대표 굿즈 개발 이후 지속가능한 유통 방안 마련</li> <li>- 친환경 재료, 리사이클링 등을 활용한 캐릭터 상품 개발</li> <li>- 캐릭터, 이모티콘 상품 개발 및 제작까지 전 범위 수행</li> </ul> </li> </ul> <input type="checkbox"/> 목표달성률 100% $100(\%) = \frac{5(\text{달성수})}{5(\text{건수})} \times 100$

	성과점수	2-2. 사업의 성과는 우수한가?
	16점 (성과 우수)	<input type="checkbox"/> 사업성과에 대한 성과 우수성 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 매뉴얼 북 5부, 데이터베이스 자료 원본 일체 제출</li> <li>○ 상표등록 출원 증명서 1부 제출</li> <li>○ 사업설명회 1회</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;">   </div>

**A5** [문화예술 미디어콘텐츠] 관련  
**라이팅 기술 기반 조형물 설치(지하상가)**

사업개요	분 야	<input type="checkbox"/> 연구 <input type="checkbox"/> 교육컨설팅 <input type="checkbox"/> 거리공간 조성 <input checked="" type="checkbox"/> 디자인조형물 설치 <input type="checkbox"/> 상품개발 <input type="checkbox"/> 홍보·마케팅
	과업명	춘천 '지하도상가' 및 '명동 닭갈비 골목' 실감 콘텐츠 제작 및 설치 용역
	과업기간	2021년 10월 25일 ~ 2021년 11월 24일(약 1개월)
	예 산	340,000,000원(부가세 포함)
	집행액	330,000,000원(부가세 포함)

○ 사업목적

[춘천 지하도 상가]

- 코로나19 여파로 점포마다 매출이 급감하면서 운영을 포기하거나 휴업하는 등 불경기를 겪고 있음
- 10~20대 대상의 패션잡화를 판매하는 점포가 대다수임에도 불구하고 점포주의 평균연령층이 높아 활기가 다소 떨어짐
- 이에 디지털화되었으며 예술적인 장치를 도입해 재미·체험·게임 요소가 있는 콘텐츠를 도입하여 상가에 활기를 불어넣고자 함
- 남녀노소 즐기면서 휴식할 수 있는 콘텐츠를 통한 놀이와 만남이 있는 지하도상가로 조성

[춘천 명동 닭갈비 골목]

- 중심상권 쇠퇴로 관광객이 급감하면서 상권이 극심하게 침체됨
- 프로젝션 맵핑, 인터랙션 미디어아트, 루미나리에 등 다양한 기법의 조명기술을 활용해 디지털 아트를 구현
- 포토존과 게임존으로서 명동닭갈비골목 양쪽 입구에서 고객을 유인하는 효과 도모

○ 사업내용

[춘천 지하도상가]

- 휴게공간이나 유희공간을 활용해 상권을 대표할 만한 조형물 설치

- 조형물을 통해 체험이나 게임 등으로 인터랙션할 수 있는 디지털 아트 구현
  - ICT 기술과 예술의 결합을 바탕으로 창의적인 문화예술 콘텐츠로 구축
- [명동 닭갈비 골목]
- 프로젝션 맵핑, 루미나리에 등 조명기술을 활용해 닭갈비 골목 양쪽 입구 등에서 골목 유입을 유도하는 디지털 아트존 구현
  - 프로젝션 맵핑은 센서를 통해 방문객과 상호작용할 수 있도록 인터랙션미디어아트로 구현
  - 현재 닭갈비골목 내에 설치된 닭 조형물 등을 활용하는 등 주변 건축물, 장식물, 싸인물 등과 어우러지는 루미나리에 또는 미디어 아트 구현

### ○ 추진일정

일정		21년도		
수행내용		9월	10월	11월
주 요 일 정	착수보고			
	현장 분석 및 디자인 설계/제작			
	중간보고			
	콘텐츠 설치			
	결과보고			

### ○ 추진경과 및 성과

- 현장 여건 검토 및 상인회 협의(21.10.26.)
- 스팟별 디자인 협의(21.10.27. ~ 29.)
- 스팟별 디자인 작업 및 설계(21.11.01. ~ 10.)
- 현장 설치 및 통신 배관 연결(21.11.11. ~ 20.)
- S/W 탑재 및 테스트(시범운영)(21.11.21. ~ 24.)



춘천 지하도상가 및 명동 닭갈비 골목 실감 콘텐츠 제작 및 설치 용역 성과점수	<b>총점 91점</b>		
	예산집행률 97%	목표달성률 100%	성과물 제출

집행	성과점수	<b>1-1. 예산이 계획대로 집행되었는가?</b>												
	25점 (상당한 정도)	<p><input type="checkbox"/> 집행실적 제고를 위한 노력 및 실적을 확인하여 4단계로 점수부여</p> <p style="text-align: center;">상당한 정도(25점 기본) : 낙찰차액, 경상경비절감 등 정상집행으로 간주되는 사항을 제외하고 집행률이 95% (실집행 85%) 이상인 경우</p> <p><input type="checkbox"/> 근거자료 : 예산집행 현황자료(단위:천원)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">춘천지하상가 남부로, 중앙로 라이팅 기술 기반 조형물 설치</td> <td style="text-align: center;">140,000 (국비)</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;">330,000</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;">10,000</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;">97%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">명동 닭갈비골목 프로젝션 맵핑 기술 기반 미디어트 설치</td> <td style="text-align: center;">200,000 (국비)</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">97(%) = <math>\frac{340,000,000(\text{집행})}{330,000,000(\text{현})} \times 100</math></p>					춘천지하상가 남부로, 중앙로 라이팅 기술 기반 조형물 설치	140,000 (국비)	-	330,000	10,000	97%	명동 닭갈비골목 프로젝션 맵핑 기술 기반 미디어트 설치	200,000 (국비)
춘천지하상가 남부로, 중앙로 라이팅 기술 기반 조형물 설치	140,000 (국비)	-	330,000	10,000	97%									
명동 닭갈비골목 프로젝션 맵핑 기술 기반 미디어트 설치	200,000 (국비)	-												

결과	성과점수	<b>2-1. 계획된 목표는 달성하였는가?</b>				
	50점 (100%)	<p><input type="checkbox"/> 과업지시서 상의 내용을 실적지표로 산정</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 실적지표                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 휴게공간 내 DID 대형 화면 설치를 통한 춘천시 주요 명소 홍보(1식)</li> <li>- 터치스크린 및 바닥 빔프로젝터 연계 디지털 게임 구현(1식)</li> <li>- 기존 조형물, 주변 건축물, 장식물, 사인물 등과 어우러지는 인터랙션 고보조명 설치를 통한 고객 유도(1식)</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 목표달성률 100%</p> <p style="text-align: center;">100(%) = <math>\frac{3(\text{달성수})}{3(\text{식})} \times 100</math></p>				

결과	성과점수	<b>2-2. 사업의 성과는 우수한가?</b>				
	16점 (성과 우수)	<p><input type="checkbox"/> 사업성과에 대한 성과 우수성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최종보고서 5부 제출, 과업 수행 자료 원본 일체 제출</li> <li>○ 제작 설치도면 5부 제출</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div>				

## 04-3.

### 사업별 성과

오감만족

오락거리

문화예술 콘텐츠

B2

B4

B5

[특화거리 조성] 관련

영화의 거리\_저잣거리개선/환경정비

별빛거리\_조명시설물설치

꽃의 거리\_화단 포토존/거리화분 설치

사업개요	분 야	<input type="checkbox"/> 연구 <input type="checkbox"/> 교육컨설팅 <input checked="" type="checkbox"/> 거라공간 조성 <input type="checkbox"/> 디자인·조형물 설치 <input type="checkbox"/> 상품개발 <input type="checkbox"/> 홍보·마케팅
	과업명	춘천 '육림고개' 및 '브라운5번가' 특화거리 조성 용역
	과업기간	2021년 10월 08일 ~ 2021년 11월 24일(약 2개월)
	예 산	190,000,000원(부가세 포함)
	집행액	165,308,000원(부가세 포함)

#### ○ 사업목적

##### [육림 고개]

- 춘천 영화의 상징이었던 육림극장이 소재한 육림고개는 1960대부터 영업을 유지해 온 노점포와 레트로 감성의 청년몰이 어우러져 있음. 청년몰이 인기를 끌었으나 코로나19 여파에 따른 불경기로 지속적 성장에 한계를 느끼고 있음
- 육림고개에 영화 콘텐츠를 도입하여, 춘천 시민에게는 향수를 불러일으키고 외부인의 지속적인 방문을 유도하여 지역 명소로써 거듭나고자 함
- 기존 먹거리 점포와 스팟별 차별성 있는 콘텐츠의 연계로 고객이 오래 머무를 수 있도록 볼거리와 재미있는 공간으로 조성

##### [브라운 5번가]

- 2005년에 서구적 이미지와 깨끗한 거리라는 컨셉을 내세우며 조성된 상가로 2015년에는 자체 프리마켓 축제를 열고 포토존을 조성하는 등 젊은이들이 즐길 수 있는 공간이었음
- 현재 중심상권 경기 침체로 유동 인구가 감소에 따라 매출 하락 등으로 폐점포가 증가
- 젊은 연인들이 아직도 많이 드나드는 곳으로써 브라운5번가만의 특성 있는 포토존과 테마파크를 만들어 시민들의 방문 증대와 주변 상가의 경기를 회복시키고자 함

○ 사업내용

[육림고개]

- 영화를 테마로하는 사인물, 조형물, 조명 등 다양한 콘텐츠 구성을 통해 해당 거리를 지나는 시민들이 영화적 요소와 추억을 상상할 수 있는 레트로 감성의 거리 조성
- 영화 상영, 공연, 행사 등 다양한 기능의 쉼터 공간 리뉴얼
- 시각적으로 통일된 도로 디자인을 통해 일체화된 쉼터공간의 느낌을 부여하고 누구나 쉬고 놀 수 있는 쾌적하고 안락한 휴게공간 조성

[브라운5번가]

- 중앙광장을 중심으로 조형물, 꽃 등의 조경 등을 통해 차별화된 스팟별 포토존을 만들 수 있는 공간연출로 연인과 친구, 가족 단위의 시민들이 즐기며 오래 머물 수 있는 곳으로 조성
- 지역 상권이 활성화될 수 있도록 브라운5번가만의 테마 공간 조성

○ 추진일정

일정		21년도		
수행내용		9월	10월	11월
주 요 일 정	착수보고			
	현장 분석 및 디자인 설계/제작			
	중간보고			
	콘텐츠 설치			
	결과보고			

○ 추진경과 및 성과

- 현장 여건 검토 및 상인회, 관리사무소 협의(21.10.12.)
- 디자인 기획, 수정, 변경, 보완(21.10.15. ~ 29.)
- 스팟별 디자인 작업 및 발주(21.11.01. ~ 10.)
- 현장 철거, 제작 및 시공(21.11.11. ~ 23.)
- 현장 점검 및 보완(21.11.23. ~ 24.)



춘천 육림고개 및 브라운5번가 특화거리 조성 용역 성과점수	총점 91점		
	예산집행률 87%	목표달성률 100%	성과물 제출

집행	성과점수	1-1. 예산이 계획대로 집행되었는가?								
	25점 (상당한 정도)	<input type="checkbox"/> 집행실적 제고를 위한 노력 및 실적을 확인하여 4단계로 점수부여 상당한 정도(25점 기본) : 낙찰차액, 경상경비절감 등 정상집행으로 간주되는 사항을 제외하고 집행률이 95% (실집행 85%) 이상인 경우 <input type="checkbox"/> 근거자료 : 예산집행 현황자료(단위:천원) <table border="1" style="margin-top: 10px;"> <tr> <td>육림고개 입구 저잣거리 개선, 영화상영 환경조성</td> <td>160,000 (국비)</td> <td>-</td> <td rowspan="2">165,308</td> <td rowspan="2">24,692</td> <td rowspan="2">87%</td> </tr> <tr> <td>브라운 5번가 광장 화단 포토존 조성</td> <td>30,000 (국비)</td> <td>-</td> </tr> </table> $87(\%) = \frac{190,000,000(\text{집행})}{165,308,000(\text{현})} \times 100$	육림고개 입구 저잣거리 개선, 영화상영 환경조성	160,000 (국비)	-	165,308	24,692	87%	브라운 5번가 광장 화단 포토존 조성	30,000 (국비)
육림고개 입구 저잣거리 개선, 영화상영 환경조성	160,000 (국비)	-	165,308	24,692	87%					
브라운 5번가 광장 화단 포토존 조성	30,000 (국비)	-								

결과	성과점수	2-1. 계획된 목표는 달성하였는가?
	50점 (100%)	<input type="checkbox"/> 과업지시서 상의 내용을 실적지표로 산정 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 실적지표               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 저잣거리공원 무대 확장, 조명 추가, 씬터 보수 등 재정비(1식)</li> <li>- 브라운5번가 내 통합브랜드 '봄나들거리' 컨셉의 계절 꽃식재 가능한 고객 씬터 구축(1식)</li> <li>- 전통시장 고객씬터 1층, 소규모 영화관람실 구축(1식)</li> <li>- 육림고개 '인생감독' 포토존 조성(1식)</li> </ul> </li> </ul> <input type="checkbox"/> 목표달성률 100% $100(\%) = \frac{4(\text{달성수})}{4(\text{식})} \times 100$

	성과점수	2-2. 사업의 성과는 우수한가?
	16점 (성과 우수)	<input type="checkbox"/> 사업성과에 대한 성과 우수성 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최종보고서 5부 제출, 과업 수행 자료 원본 일체 제출</li> <li>○ 제작 설치도면 5부 제출</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">    </div>

**04-4.**  
**사업별 성과**  
**Overcome**  
상권역량강화

**C3** [상권역량강화] 관련  
상인역량강화아카데미/디지털역량강화교육/인문예술교실  
상인자치보조사업

사업개요	분 야	<input type="checkbox"/> 연구 <input checked="" type="checkbox"/> 교육컨설팅 <input type="checkbox"/> 거리공간 조성 <input type="checkbox"/> 디자인·조형물 설치 <input type="checkbox"/> 상품개발 <input type="checkbox"/> 홍보·마케팅
	과업명	상인역량강화 교육 및 지원사업 용역
	과업기간	2021년 10월 06일 ~ 2021년 11월 24일(약 2개월)
	예 산	204,400,000원(부가세 포함)
	집행액	204,400,000원(부가세 포함)

○ 사업목적

- 춘천시 8개 상권은 오랜 전통과 스토리를 갖고 있으나 점주의 연령이 높고 1인 점포의 한계로 인해 변화하는 소비 트렌드를 따라 잡지 못함. 코로나19와 온라인 시장 확대로 인해 극심한 불경기를 겪고 있음
- 비대면 시대에 온라인 마케팅 방법과 변화하는 소비 트렌드 및 마케팅 트렌드에 대한 전문 교육 필요
- 점포의 특색을 살리는 1:1 컨설팅, 1점포 1예술가 컨설팅, 거리 또는 상권별 컨설팅 등 맞춤형 컨설팅으로 상권변화 도모
- 장기간의 1인 점포 운영으로 피로도가 높은 상인을 위한 인문예술 교육 필요
- 상인들이 참여하여 상가를 변화시키기 위한 자치사업 추진 시 컨설팅을 통한 사업방향 설정 및 사업 추진 지원 필요
- 상권 차별화를 위해 문화예술적 컨설팅 지원 필요
- 타지역 우수사례를 소개하기 위한 선진지 견학 등 상인단체 워크숍 지원 필요

○ 사업내용

- 상인 역량강화 아카데미
- 상인 디지털역량 강화 교육
- 상인 워크숍 진행
- 상인 동아리 활동 프로그램 운영 및 지원
- 상인 자치 보조사업 발굴, 컨설팅 및 모니터링

**[교육 및 컨설팅 세부내용]**

- 기존 교육 수여 현황, 선호도 조사 등 현황분석 선행
- 교육, 컨설팅 등 커리큘럼 기획 및 개발
- 교육생 모집, 교육장 섭외, 출석 관리, ‘만족도 조사’, 결과보고 등 수행
- 안전사고 예방, 코로나19 전염 방지 등 관련 계획 수립
- 교육자료, 선진지 답사 자료 등 제작 및 문구 준비
- 온·오프라인 홍보, 판매 등 마케팅 교육 및 점포별 전문 컨설팅 진행
  - ‘외식업’ & ‘판매유통’ 그룹별, 업종별 오프라인 혁신 점포 운영 교육
  - 업종별로 SNS샷 개설 방법 및 실질적 성공사례 기반 노하우 전수
  - 교육 참여율 및 만족도가 높은 점포 대상 1:1 맞춤 컨설팅 진행
  - 특정 골목, 상가만을 대상으로 특화 컨설팅 진행
- 워크숍 진행
- 인문 치유적 동아리 프로그램 운영 및 기존 상인 동아리 지원
- 상인 공모를 통한 상인 자치 보조사업 지원

**○ 추진일정**

일정		21년도			
		9월	10월	11월	
주 요 일 정	착수보고				
	현황분석 및 커리큘럼 기획				
	교육, 컨설팅, 자치 보조사업 접수				
	중간보고				
	프로그램 진행				
	결과보고				

**○ 추진경과 및 성과**

- 상인지원사업 진행(21.10.25. ~ 11.24.)
- 상인자치보조사업 진행(21.11.10. ~ 21.)
- 상인 워크숍 진행(21.11.26.)
- 틈새시장 컨설팅 진행(21.10.25. ~ 11.24.)

○ 1:1 점포 컨설팅 및 교육 - 인테리어, DP 컨설팅 사진

환경개선 전

환경개선 후



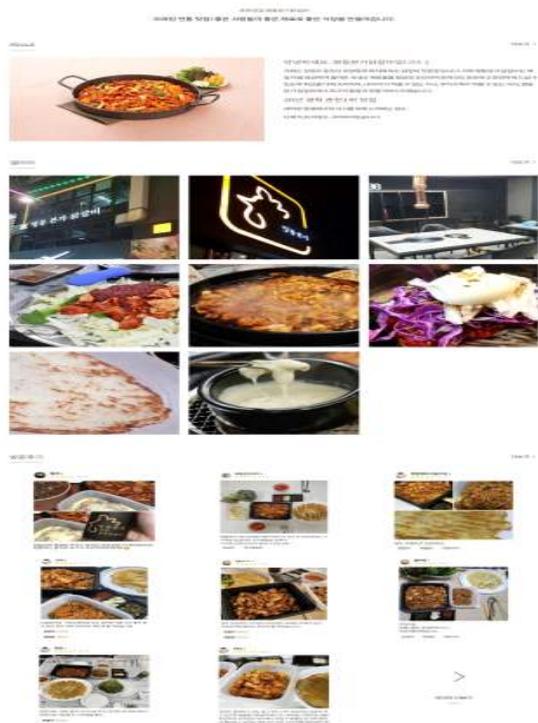
○ 1:1 점포 컨설팅 및 교육 - 고객만족, 위생 컨설팅 사진

환경개선 전

환경개선 후



○ 1:1 점포 컨설팅 및 교육 - 온라인숍 컨설팅 사진



상인역량강화 교육 및 지원사업 용역 성과점수	총점 96점		
	예산집행률 100%	목표달성률 100%	성과물 제출 회의 다수

집행	성과점수	1-1. 예산이 계획대로 집행되었는가?					
	30점 (정상 집행)	<input type="checkbox"/> 집행실적 제고를 위한 노력 및 실적을 확인하여 4단계로 점수부여 (30점) : 집행계획에 따라 예산이 100% 정상 집행된 경우 <input type="checkbox"/> 근거자료 : 예산집행 현황자료(단위:천원) <table border="1" style="margin: 10px auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">상인역량강화 교육, 컨설팅, 자치보조사업,</td> <td style="text-align: center;">204,400 (지방비)</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">204,400</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> </table> $100(\%) = \frac{204,400,000(\text{집행})}{204,400,000(\text{현})} \times 100$	상인역량강화 교육, 컨설팅, 자치보조사업,	204,400 (지방비)	-	204,400	0
상인역량강화 교육, 컨설팅, 자치보조사업,	204,400 (지방비)	-	204,400	0	100%		

결과	성과점수	2-1. 계획된 목표는 달성하였는가?
	50점 (100%)	<input type="checkbox"/> 과업지시서 상의 내용을 실적지표로 산정 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 실적지표 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1:1 점포 컨설팅 및 교육(교육 9회, 컨설팅 5회)</li> <li>- 상인 치유프로그램(교육 15회)</li> <li>- 상인 워크숍(워크숍 1회)</li> <li>- 틈새시장 컨설팅(컨설팅 1회)</li> <li>- 상인자치보조사업(4건)</li> </ul> </li> </ul> <input type="checkbox"/> 목표달성률 100% $100(\%) = \frac{35(\text{달성수})}{35(\text{회수, 건수})} \times 100$

성과점수	2-2. 사업의 성과는 우수한가?
	<input type="checkbox"/> 사업성과에 대한 성과 우수성 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최종보고서 5부 제출, 과업 수행 자료 원본 일체 제출</li> <li>○ 교육 각 24회, 워크숍 1회, 컨설팅 6회, 상인자치보조사업 4건 진행</li> </ul>
16점 (성과 우수)	

**C4** [창업교육, 인큐베이팅, 창업지원] 관련  
**조리실습장 및 창업교육장 조성**

사업개요	분 야	<input type="checkbox"/> 연구 <input type="checkbox"/> 교육컨설팅 <input checked="" type="checkbox"/> 거리공간 조성 <input type="checkbox"/> 디자인·조형물 설치 <input type="checkbox"/> 상품개발 <input type="checkbox"/> 홍보·마케팅
	과업명	창업교육장 조성 공사
	과업기간	2021년 08월 11일 ~ 2021년 11월 24일(약 3개월)
	예 산	210,000,000원(부가세 포함)
	집행액	202,134,450원(부가세 포함)

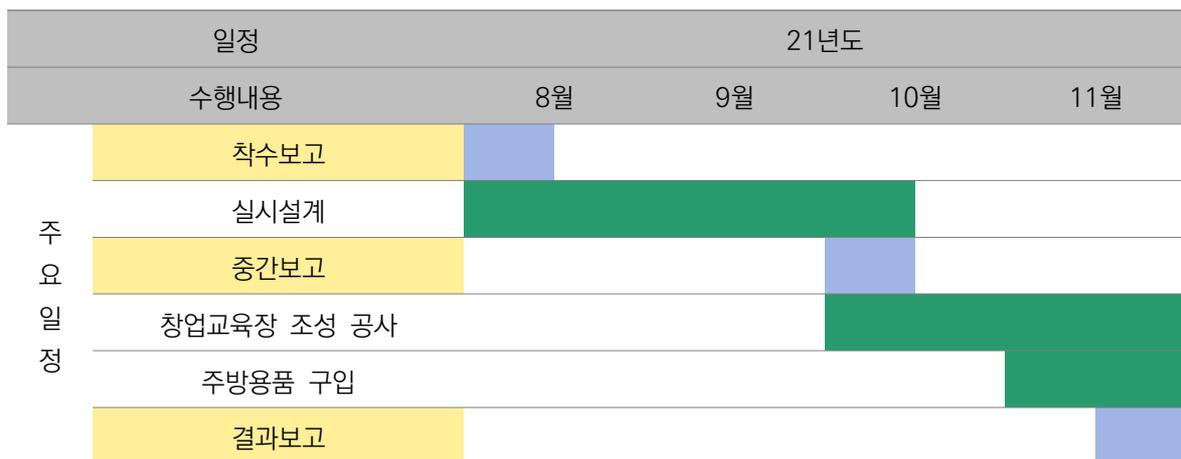
○ 사업목적

- 중앙·제일시장 중심, 먹거리 인큐베이팅을 통한 시장 활성화
- 창업 컨설팅 및 상인교육·워크숍·동아리 활동 공간 조성을 통한 상권역량 강화

○ 사업내용

- 실시설계 진행 및 기존 시설 철거
- 리모델링 및 주방용품 구입 진행

○ 추진일정



○ 추진경과 및 성과

- 실시설계 완료(21.08.21. ~ 10.07.)
- 창업교육장 조성 공사 완료(21.10.18. ~ 11.23.)
- 주방용품 구입 완료(21.11.22. ~ 24.)

<b>춘천 원도심 상권르네상스사업 창업교육장</b> <b>조성 공사 용역 성과점수</b>	<b>총점 91점</b>		
	예산집행률 96.3%	목표달성률 100%	성과물 제출

<b>집행</b>	<b>성과점수</b>	<b>1-1. 예산이 계획대로 집행되었는가?</b>									
	25점 (상당한 정도)	<input type="checkbox"/> 집행실적 제고를 위한 노력 및 실적을 확인하여 4단계로 점수부여 상당한 정도(25점 기본) : 낙찰차액, 경상경비절감 등 정상집행으로 간주되는 사항을 제외하고 집행률이 95% (실집행 85%) 이상인 경우  <input type="checkbox"/> 근거자료 : 예산집행 현황자료(단위:천원) <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 30%;">조리실습장 및 교육장 조성</td> <td style="width: 15%;">210,000 (국비+지방비)</td> <td style="width: 10%;">-</td> <td style="width: 15%;">202,134.450</td> <td style="width: 15%;">7,865.55</td> <td style="width: 15%;">96.3%</td> </tr> </table> $96.3(\%) = \frac{210,000,000(\text{집행})}{202,134,450(\text{현})} \times 100$					조리실습장 및 교육장 조성	210,000 (국비+지방비)	-	202,134.450	7,865.55
조리실습장 및 교육장 조성	210,000 (국비+지방비)	-	202,134.450	7,865.55	96.3%						

<b>결과</b>	<b>성과점수</b>	<b>2-1. 계획된 목표는 달성하였는가?</b>				
	50점 (100%)	<input type="checkbox"/> 과업지시서 상의 내용을 실적지표로 산정 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 실적지표               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실시설계 진행 및 기존 시설 철거(1식)</li> <li>- 리모델링 및 주방용품 구입 진행(1식)</li> </ul> </li> </ul> <input type="checkbox"/> 목표달성률 100% $100(\%) = \frac{2(\text{달성수})}{2(\text{식})} \times 100$				

<b>결과</b>	<b>성과점수</b>	<b>2-2. 사업의 성과는 우수한가?</b>				
	16점 (성과 우수)	<input type="checkbox"/> 사업성과에 대한 성과 우수성 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최종보고서 5부 제출, 과업 수행 자료 원본 일체 제출</li> <li>○ 제작 설치도면 5부 제출</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">    </div>				

**04-5.**  
**사업별 성과**  
**상권관리기구**  
**사업홍보**

관리기구운영	<b>사업홍보(권역 내 점포 현황조사 및 사업 홍보)</b>
분 야	<input type="checkbox"/> 연구 <input type="checkbox"/> 교육컨설팅 <input type="checkbox"/> 거라공간 조성 <input type="checkbox"/> 디자인·조형물 설치 <input type="checkbox"/> 상품개발 <input checked="" type="checkbox"/> 홍보·마케팅
사업개요	과업명 권역 내 점포 현황조사 및 사업홍보 용역
과업기간	2021년 08월 23일 ~ 2021년 10월 20일(약 2개월)
예 산	20,000,000원(부가세 포함)
집행액	20,000,000원(부가세 포함)

○ 사업목적

- 사업 권역 내 점포 현황조사 및 점주들의 요구사항 등 조사
- ‘춘천 원도심 상권르네상스사업’ 온·오프라인 홍보
- 설문조사 기반 정량적·정성적 분석 데이터 도출

○ 사업내용

- 상권별 점포 현황 및 사업 요구 조사

사업에 대한 요구 조사	상권별 점포 현황 조사	스티커 부착 및 마스크 배포
▶ 사업에 대한 점주들의 요구 사항 조사	▶ 사업권역 내 점포 현황 조사 및 리스트업	▶ 사업단 로고가 부착된 마스크 배포 및 스티커 부착으로 사업권역 표시

- 일반시민대상 설문조사

: 시민을 대상으로 상권르네상스 사업과 관련한 내용 설문

○ 추진일정

일정	21년도			
	수행내용	8월	9월	10월
주	착수보고			
요	상권별 점포 현황 및 요구조사			
일	중간보고			
정	일반시민대상 설문조사			
	결과보고			

○ 추진경과 및 성과

- 상권별 점포 현황 파악 및 역량강화 교육 요구조사(21.09.06. ~ 10.06.)
- 상인대상 역량강화 교육 요구조사 중간보고회(21.09.23.)
- 일반시민 대상 온라인 설문조사(21.09.27. ~ 10.08.)
- 설문조사 분석 및 점포 현황 관련 결과보고회(21.10.15.)

<b>춘천 원도심 상권르네상스사업 권역 내 점포 현황 조사 및 사업 홍보 성과점수</b>	<b>총점 96점</b>		
	예산집행률 100%	목표달성률 100%	성과물 제출 회의 다수

<b>집행</b>	<b>성과점수</b>	<b>1-1. 예산이 계획대로 집행되었는가?</b>					
	30점 (정상 집행)	<p><input type="checkbox"/> 집행실적 제고를 위한 노력 및 실적을 확인하여 4단계로 점수부여 (30점) : 집행계획에 따라 예산이 100% 정상 집행된 경우</p> <p><input type="checkbox"/> 근거자료 : 예산집행 현황자료(단위:천원)</p> <table border="1"> <tr> <td>권역 내 점포 현황조사 및 사업 홍보</td> <td>20,000</td> <td>-</td> <td>20,000</td> <td>0</td> <td>100%</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"> <math>100.0(\%) = \frac{20,000,000(\text{집행})}{20,000,000(\text{현})} \times 100</math> </p>	권역 내 점포 현황조사 및 사업 홍보	20,000	-	20,000	0
권역 내 점포 현황조사 및 사업 홍보	20,000	-	20,000	0	100%		

<b>결과</b>	<b>성과점수</b>	<b>2-1. 계획된 목표는 달성하였는가?</b>
	50점 (100%)	<p><input type="checkbox"/> 과업지시서 상의 내용을 실적지표로 산정</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 실적지표             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업 권역 내 점포 현황조사(1식)</li> <li>- 춘천 원도심 상권르네상스 사업 온·오프라인 홍보(1식)</li> <li>- 사업권역 내 관련 점주들의 요구사항 등 조사 및 데이터 도출(1식)</li> <li>- 일반시민을 대상으로 사업 홍보, 설문 및 데이터 도출(1식)</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 목표달성률 100%</p> <p style="text-align: center;"> <math>100(\%) = \frac{4(\text{달성수})}{4(\text{식})} \times 100</math> </p>

<b>결과</b>	<b>성과점수</b>	<b>2-2. 사업의 성과는 우수한가?</b>
	16점 (성과 우수)	<p><input type="checkbox"/> 사업성과에 대한 성과 우수성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최종보고서 5부 제출, 과업 수행 자료 원본 일체 제출</li> <li>○ 설문조사 2회, 보고회 2회</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div>

**관리기구운영**

**사업홍보(브로셔 제작/홍보 등)**

사업개요	분 야	<input type="checkbox"/> 연구 <input type="checkbox"/> 교육컨설팅 <input type="checkbox"/> 거라공간 조성 <input type="checkbox"/> 디자인·조형물 설치 <input type="checkbox"/> 상품개발 <input checked="" type="checkbox"/> 홍보·마케팅
	과업명	홍보용 브로셔 제작 앱 및 SNS를 적극 활용한 사업 홍보
	과업기간	2021년 10월 01일 ~ 2021년 11월 24일(약 2개월)
	예 산	20,000,000원(부가세 포함)
	집행액	20,000,000원(부가세 포함)

○ 사업목적

- 춘천 시민 및 관광객 대상 원도심 홍보
- 일반 방문객 대상 춘천 원도심 홍보 및 유동 인구 유입 유도
- 춘천 원도심 활성화 도모 및 상권 매출 상승기여
- ‘춘천 원도심 상권르네상스사업’ 홍보

○ 사업내용

- 사업 권역 내 워크온(플랫폼) 챌린지 운영
  - : 워크온 플랫폼을 활용하여 스탬프 투어 챌린지 기획 및 운영
  - : 스팟 별로 홍보물 비치 및 상권 관련 정보 제공, 방문 활성화 유도
  - : 참여자 대상 선착순 모바일 춘천사랑상품권 지급
- 춘천 원도심을 주제(배경)로 한 콘텐츠 공모전 운영
  - : 공모주제, 참가대상, 참가방법, 심사방법, 선정자 혜택 등 공모전 프로세스계획 수립 및 운영
- 사업 권역 내 점포 이용자 대상 인증샷 SNS 이벤트 진행
  - : 상권방문 및 소비촉진을 위한 SNS이벤트 계획 수립 및 운영
  - : 해시태그(ex) #명동 #지하상가 등) 원도심 방문 뽐업

○ 추진일정

- 위크온 플랫폼 활용

사업 목적	사업홍보 이벤트 플랫폼 협조	플랫폼 연계 이벤트 진행 홍보	이벤트 진행	참여자 쿠폰 지급
활동 내용	이벤트 진행 내용 플랫폼에 전달	사업홍보 이벤트 내용 춘천시 SNS 업로드 요청	플랫폼 통한 챌린지 진행	제로페이 사이트 통해 춘천시사랑상품권 지급
기간	2주간 소요	1주간 소요	약 3주 진행	약 1주

- 콘텐츠 공모전

활동 내용	콘텐츠 공모전 홍보	콘텐츠 공모전 진행	콘텐츠 심사	시상식 진행
진행 목적	춘천 원도심 상권 콘텐츠 공모전 홍보	공모전 진행으로 학생 및 학부모들에게 원도심 홍보효과	심사를 통해 향후 활용 가능한 좋은 콘텐츠 선별	선정작 대상자들에게 시상식 진행
기간	1주 진행	약 3주 진행	약 1주 이내	약 1주 이내

- SNS 이벤트

활동 내용	이벤트 기획 및 홍보물 디자인	SNS 인증샷 이벤트 홍보	SNS 인증샷 이벤트 진행	당첨자 추첨 및 쿠폰 지급
진행 목적	춘천 원도심 상권 활성화 SNS 이벤트 기획 및 홍보 준비	인증샷 이벤트 홍보를 통해 유동 인구 유입 유도	원도심 활성화 도모 및 매출 상승 기여	추첨된 대상자들에게 쿠폰 지급
기간	1주 진행	3주 진행	홍보와 병행 진행	1주 진행

○ 추진경과 및 성과

- 위크온 App, 스탬프 챌린지 진행(21.10.06. ~ 10.26.)
- 콘텐츠 공모전 진행(21.10.13. ~ 11.08.)
- 춘천 원도심 SNS 인증샷 이벤트 진행(21.10.13. ~ 11.08.)
- 원도심 오징어게임(원징어게임) 진행

춘천 원도심 상권르네상스사업 일반 시민 대상 홍보 용역 성과점수		총점 96점								
		예산집행률 100%	목표달성률 100%	성과물 제출						
집행	성과점수	1-1. 예산이 계획대로 집행되었는가?								
	30점 (정상 집행)	<input type="checkbox"/> 집행실적 제고를 위한 노력 및 실적을 확인하여 4단계로 점수부여 (30점) : 집행계획에 따라 예산이 100% 정상 집행된 경우 <input type="checkbox"/> 근거자료 : 예산집행 현황자료(단위:천원) <table border="1" style="margin: 10px auto;"> <tr> <td>일반 시민 대상 홍보 (워크온 공모전) 용역</td> <td>20,000</td> <td>-</td> <td>20,000</td> <td>0</td> <td>100%</td> </tr> </table> $100.0(\%) = \frac{20,000,000(\text{집행})}{20,000,000(\text{현})} \times 100$				일반 시민 대상 홍보 (워크온 공모전) 용역	20,000	-	20,000	0
일반 시민 대상 홍보 (워크온 공모전) 용역	20,000	-	20,000	0	100%					
결과	성과점수	2-1. 계획된 목표는 달성하였는가?								
	50점 (100%)	<input type="checkbox"/> 과업지시서 상의 내용을 실적지표로 산정 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 실적지표                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업 권역 내 워크온 챌린지 운영(이벤트 1회)</li> <li>- 춘천 원도심을 주제로 한 콘텐츠 공모전 운영(이벤트 1회)</li> <li>- 사업 권역 내 점포 이용자 대상 인증샷 SNS 이벤트 진행(이벤트 1회)</li> <li>- 원도심 오징어게임(원징어게임) 이벤트 진행(이벤트 1회)</li> </ul> </li> </ul> <input type="checkbox"/> 목표달성률 100% $100(\%) = \frac{4(\text{달성수})}{4(\text{회수})} \times 100$								
	16점 (성과 우수)	2-2. 사업의 성과는 우수한가? <input type="checkbox"/> 사업성과에 대한 성과 우수성 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최종보고서 5부 제출, 과업 수행 자료 원본 일체 제출</li> <li>○ 이벤트 총 4회 진행</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div>								



# 05 2021년도 사업 종합평가

---

05-1. 정량적 성과목표 종합

05-2. 세부사업별 성과 종합



## 05-1. 정량적 성과목표 종합

- 2021년 달성해야 할 정량적 성과목표 8개 중 6개 달성
  - 5개년 동안 정략적 성과관리를 위한 지표설정을 기초로 1년차 정량적 종합평가 결과, 유동인구와 매출액을 제외한 6개 분야의 정량적 성과목표 달성
  - 실질적으로 상권르네상스사업의 진행이 하반기에 이루어져 단기간에 성과목표를 달성하기 어려운 상황에서도 정량적 성과지표의 대부분을 달성했다는 점에 큰 의미

구분	유동인구	매출액	참여상인 만족도	방문객 주민 만족도	친절도	전반적 매장 청결도	브랜드 인지도	젠트리피케이션	교육 이수율
측정 DATA	상권정보 시스템	상권정보 시스템	설문조사	설문조사	설문조사	설문조사 체크리스트	설문조사	부동산통계 정보시스템	교육진행 결과

### ○ 코로나19 팬데믹사태 장기화로 인한 오프라인 상권 위축 문제

- 상권르네상스사업이 선정된 2020년은 코로나19이 발생된 해로, 2021년까지 팬데믹사태가 장기화됨에 따른 대응단계 강화로 요식업과 판매업을 위주로 하는 사업대상지 내 상권 특성상 오프라인 상권의 위축이 심화
- 이에 따른 영향으로 사업대상지 내 상권을 이용하는 유동인구가 감소하여 매출액이 대폭 감소하는 결과를 초래
- 향후, 백신접종 효과가 가시화되고 위드코로나 시책의 점진적 추진으로 유동인구와 매출액 분야의 정량적 성과목표도 달성할 수 있을 것으로 기대

#### [유동인구]

- 일평균 유동인구는 2020년 대비해 -10.4% 감소로 코로나19의 따른 사회적 거리두기 영향으로 인해 정확한 수치를 볼 수 없음
- 상권 르네상스 사업단이 제대로 출범한지 얼마 되지 않은 시점으로 3~4개월 정도만 사업이 진행되어 사업효과를 충분히 기대하기 어려운 상황

#### [매출액]

- 월평균 매출액은 2020년 대비해 -29.6% 감소로 유동인구와 같이 코로나19의 따른 사회적 거리두기 영향으로 인해 특수한 상황에서의 매출액 수치로 판단
- 코로나19가 안정되고, 위드코로나 등으로 개선된다면 자영업자 영업 여건이 개선되어 추후 정확한 수치로 충분히 달성 가능

#### ○ 높은 참여상인 만족도·참여도 및 방문객/주민만족도 중상 이상

- 역량강화 분야에서 진행된 교육 및 컨설팅과 관련한 사업에 대한 참여상인의 만족도가 매우 높았으며, 사업대상지 내 상권을 이용하는 방문객 조사 결과 친절도, 만족도, 청결도에서도 중상 이상의 만족도를 느끼는 것으로 나타남

#### [참여상인 만족도]

- 상인역량강화교육 및 지원사업 교육만족도 조사 데이터 분석 기반
  - : 상권 내 점주들에게 평균 4.62점이라는 높은 점수로 좋은 평가를 받았으며, 이는 앞으로 추진 되어질 상권 르네상스 사업의 기대감 상승으로 이어짐
  - : 다른 사업과는 달리 실질적으로 도움이 된다는 측면에서 높은 평가를 받았음(전·후 컨설팅 부분)
  - : 이러한 교육을 통해 원도심 상권의 수준이 더 올라갈 것으로 보이며, 상태 유지 지원 필요

#### [교육이수율]

- 1:1 점포 컨설팅 및 교육에서 4가지 세부교육 총 39명이 수료 (점포 특성별 교육 진행)
  - : 특히 전후 컨설팅 부분은 실질적으로 많이 도움이 되었다는 긍정적인 의견이 많았음
- 상인 치유 프로그램에서 2가지 세부교육 총 21명 수료
- 실질적으로 필요로 하는 컨설팅 사업 유지 필요

[방문객/주민 만족도, 친절도, 청결도]

- 정량적 평가를 위한 상권이용객 설문조사 데이터 분석 기반 (총 115명 응답)
  - : 만족도 전체 평균 3.88점(5점 척도기준), 72점(100점 기준)
  - : 친절도 전체 평균 3.97점(5점 척도기준), 74점(100점 기준)
  - : 청결도 전체 평균 3.99점(5점 척도기준), 75점(100점 기준)
  - : 꾸준히 높게 평가받는 명동상권과 달리 구도심 상권인 제일시장, 육림고개, 중앙시장의 경우 보통 이하의 평균 점수로 개선이 우선시 되어야 할 것으로 보임

○ 짧은 사업기간 대비 사업홍보 활발

- 브랜드 인지도와 관련해서는 1년차에는 CI를 개발하고 2년차부터 성과측정의 대상이 되어 당해연도의 정량적 목표달성에 해당하지는 않음
- 목표달성 측정에 해당하지 않으나 사업단에서 1년 차에 진행한 5개의 세부사업을 통해 사업홍보 등에서 소정의 성과를 거둠

[상품홍보 및 인지도]

- 일반시민 대상 온라인 설문조사(총 1,017명 참여)와 이벤트 4개 (약 475명 참여)참여자 약 1,492명에 대한 홍보 효과
- 이러한 노력으로 내년에도 꾸준히 홍보가 이루어진다면 새로운 홍보사업과 엮어 시너지효과가 날 것으로 예상됨

○ 공실률 상승과 임대료 동결 ↳ 상권활성화를 위해 유지 필요

[젠트리피케이션]

- 코로나19의 영향으로 인한 경기 침체로, 공실률은 지속적인 상승세, 상가 임대료는 지속적인 하락세(2020년 2분기 대비 -0.4p%)로 흐름이 장기간 유지될 것으로 보임
- 지하상가의 경우 전체 1% 동결이 특징인데, 공실률을 줄이기 위해 코로나19가 안정될 때까지 유지 필요

## 05-2. 세부사업별 성과 종합

- 성과지표 총점 90점 이상으로 사업내용 모두 이행
  - 원도심 상권 르네상스 세부 8개 사업 총점 90점 이상으로 성과 우수, 그중 예산집행 처리가 완료된 3개가 96점, 나머지 5개는 91점 부여
  - 예산집행 수준, 실적, 사업성과 등을 보았을 때 상당부분 우수하게 달성했다고 볼 수 있음
  
- 모든 사업의 예산집행 수준 '상당 정도'로 실질 집행 100%
  - 예산의 경우 계약률을 적용해서 잡기 때문에 사실상 모든 사업 진행도가 100%라 봐도 무방
  
- 과업의 내용을 실적지표로 한 사업의 목표달성률 100%
  - 과업지시서에 들어가는 내용을 정량적 100%로 잡음  
: 교육회수, 건수, 식, 시설물 개수 등을 실적지표로 들 수 있음
  
- 사업성과에 대한 정성적 판단에 기초한 우수성 중상 이상
  - 과정상 거쳐야 할 주민협의, 보고회, 성과품을 다 수행하였기에 이에 준하는 높은 평가 점수 부여  
: 주관적으로 판단할 시에 오류를 범할 가능성이 있어 중간 이상 정도의 점수가 타당

[사업별 성과지표 측정 가이드]

집행	성과지표	1-1. 예산이 계획대로 집행되었는가?(30점)									
	측정방법	<p><input type="checkbox"/> 집행실적 제고를 위한 노력 및 실적을 확인하여 4단계로 점수부여</p> <p style="text-align: center;">〈 4단계 배점 방법 〉</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">답변</td> <td style="text-align: center;">“아니요”</td> <td style="text-align: center;">“어느 정도”</td> <td style="text-align: center;">“상당한 정도”</td> <td style="text-align: center;">“예”</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">배점</td> <td style="text-align: center;">13~17</td> <td style="text-align: center;">18~22</td> <td style="text-align: center;">23~27</td> <td style="text-align: center;">30</td> </tr> </table> <p>① 예(30점) : 집행계획에 따라 예산이 100% 정상 집행된 경우</p> <p>② 상당한 정도(25점 기본) : 낙찰차액, 경상경비절감 등 정상집행으로 간주되는 사항을 제외하고 집행률이 95% (실집행 85%) 이상인 경우</p> <p>③ 어느 정도(20점 기본) : 낙찰차액, 경상경비절감 등 정상집행으로 간주되는 사항을 제외하고 집행률이 70~95% (실집행 60~85%) 수준인 경우</p> <p>④ 아니요(15점 기본) : 낙찰차액, 경상경비절감 등 정상집행으로 간주되는 사항을 제외하고 집행률이 70%(실집행 60%) 미만인 경우</p> <p><input type="checkbox"/> 근거자료 : 예산집행 현황자료</p> $\text{집행률(\%)} = \frac{\text{사업비 현액 집행실적}}{\text{사업비 현액}} \times 100$	답변	“아니요”	“어느 정도”	“상당한 정도”	“예”	배점	13~17	18~22	23~27
답변	“아니요”	“어느 정도”	“상당한 정도”	“예”							
배점	13~17	18~22	23~27	30							
결과	성과지표	2-1. 계획된 목표는 달성하였는가?(50점)									
	측정방법	<p><input type="checkbox"/> 성과목표의 달성 정도를 고려하여 점수 부여</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 만점기준에 목표달성률(목표대비 실적)을 곱하여 최종점수 산정</li> </ul> $\text{성과지표별 목표달성률(\%)} = \frac{\text{달성 실적}}{\text{목표량(건수/개소)}} \times 100$ <p><input type="checkbox"/> 목표달성률에 따라 만점 기준을 50/48/46점으로 구분</p> <p>① 50점 : 목표달성률 100%      ② 45점 : 목표달성률 90%~99%</p> <p>③ 40점 : 목표달성률 80%~89%    ④ 39점 : 목표달성률 80% 미만</p>									
	성과지표	2-2. 사업의 성과는 우수한가?(20점)									
	측정방법	<p><input type="checkbox"/> 사업성과에 대한 정성적 판단에 기초한 우수성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업결과에 대한 사업참여자/상인/주민 등 만족도 등을 기초</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 우수성 정도에 따라 20/16/12/8점으로 구분</p> <p>① 20점 : 참여자 만족도 등 우수성을 인정할 수 있는 점수 80점 이상</p> <p>② 16점 : 참여자 만족도 등 우수성을 인정할 수 있는 점수 70~79점</p> <p>③ 12점 : 참여자 만족도 등 우수성을 인정할 수 있는 점수 60~69점</p> <p>④ 8점 : 참여자 만족도 등 우수성을 인정할 수 있는 점수 60점 미만</p>									

[사업별 성과점수 측정]

스마트상권 통합시스템 개발을 위한 연구용역 [성과점수]	총점 91점			
	성과우수	예산집행률 90%	목표달성률 100%	성과물 제출 회의 다수
통합브랜드, 캐릭터 상품 개발 및 제작 용역 [성과점수]	총점 91점			
	성과우수	예산집행률 95%	목표달성률 100%	성과물 제출
춘천 지하도상가 및 명동 닭갈비 골목 실감 콘텐츠 제작 및 설치 용역 [성과점수]	총점 91점			
	성과우수	예산집행률 97%	목표달성률 100%	성과물 제출
춘천 옥림고개 및 브라운5번가 특화거리 조성 용역 [성과점수]	총점 91점			
	성과우수	예산집행률 87%	목표달성률 100%	성과물 제출
상인역량강화 교육 및 지원사업 용역 [성과점수]	총점 96점			
	성과우수	예산집행률 100%	목표달성률 100%	성과물 제출 회의 다수
춘천 원도심 상권르네상스사업 창업교육장 조성 공사 용역 [성과점수]	총점 91점			
	성과우수	예산집행률 96.3%	목표달성률 100%	성과물 제출
춘천 원도심 상권르네상스사업 권역 내 점포 현황 조사 및 사업 홍보 [성과점수]	총점 96점			
	성과우수	예산집행률 100%	목표달성률 100%	성과물 제출 회의 다수
춘천 원도심 상권르네상스사업 일반 시민 대상 홍보 용역 [성과점수]	총점 96점			
	성과우수	예산집행률 100%	목표달성률 100%	성과물 제출